

**FORMULARIO IN-T  
INFORME DE ACTUALIZACION  
TRIMESTRAL**

**PRIMER TRIMESTRE TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2015**

**RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S. A.**

**VALORES QUE HA REGISTRADO:** Corporación La Prensa, S. A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 2,500,000 acciones comunes de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR:** Teléfono: 222-1222  
FAX: 221-7328

**DIRECCION DEL EMISOR:** Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

**DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR:** [mgarcia@prensa.com](mailto:mgarcia@prensa.com)

**I PARTE**

*De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).*

**I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS**

**A. Liquidez**

*El Estado Consolidado de Situación Financiera de Corporación La Prensa, S. A. al 30 de junio de 2015 comparativo con el mismo periodo de 2014, refleja un incremento en el efectivo, debido a un menor pago en concepto de participación en utilidades y dividendos. Durante el trimestre la Corporación aumentó el porcentaje de relación corriente 2.71 (Junio 2014: 2.33), y ha aumentado el capital de trabajo a B/.12,343,837 (Junio 2014: B/.10,689,663).*

*Nuestro negocio es proveer información a nuestra audiencia, por ello la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor y puedan recurrir a los tribunales para interponer denuncias penales o civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza. La empresa cuenta con recursos para establecer fianzas en la medida que se necesite para hacerle frente a estas eventualidades.*

**B. Recursos de Capital**

*Al 30 de junio de 2015, la empresa mantiene préstamo sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma B/.833,333 (OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES), utilizado para la compra de una rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa y cuyo suma original era de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS) y Líneas de Créditos por un monto de B/.864,670 (OCHOCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS SETENTA).*

### **C. Resultados de las Operaciones**

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y principalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El segundo trimestre 2015, la industria de la publicidad presentó una disminución comparada con el período 2014, el medio prensa escrita experimentó una disminución del 10.8% en comparación con el mismo período del año anterior de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE – TIME, sin embargo, Corporación La Prensa refleja una disminución de 9.6% vs el mismo periodo del 2014 de acuerdo a las cifras de IBOPE - TIME.

Según IBOPE-TIME, las principales actividades que reflejaron una disminución de publicidad en el medio prensa para el periodo son: Bancos, Almacenes Electrónicos, Universidades, Campañas Políticas y Lotería y Juegos de Azar. Sin embargo, hubo actividades con aumento como; Constructoras e Inmobiliarias, Entidades Gubernamentales, Empresa Energía Eléctrica y Almacenes de Hogar y Ropa, entre otros.

Los resultados financieros del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2015 indican que los ingresos de la Corporación disminuyeron en un 8.1% relacionado con el 2014. Los costos y gastos generales y administrativos del mismo trimestre disminuyeron en un 6.1%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.729,890, equivalente a un 6.8% por debajo del segundo trimestre del año 2014.

### **D. Análisis de perspectivas**

Durante el segundo trimestre 2015, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimentó una disminución de 16.3% con relación al mismo período del año 2014, con B/.150.3 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.179.8 millones del período 2014 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Para el tercer trimestre del año 2015, se espera prudencia por parte de los anunciantes en general, debido a las expectativas que genera el cambio de gobierno, al efecto Zona Libre y la conclusión de infraestructuras de gobierno.

### **E. Hechos y cambios de Importancia**

#### **27 de marzo de 2015**

El día 26 de marzo de 2015 en reunión ordinaria se religieron los dignatarios de la Junta Directiva y la misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Vicepresidente:	Ricardo Arango
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Tomás Herrera
Director:	Diego Quijano
Director:	Ricardo Alberto Arias
Director:	Guillermo Chapman Arias
Director:	Aurelio Barría

#### **25 de marzo de 2015**

En la asamblea de accionistas realizada el día 24 de marzo de 2015, se reeligieron para el periodo 2015-2017 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Luis Navarro  
César A. Tribaldos G.  
Rita Moreno de Valdés  
Tomás Herrera

El director Camilo Cardoze, se retira de la Junta Directiva a la cual permaneció por 18 años como director y para ocupar la vacante fue postulado y escogido Aurelio Barría para el periodo 2015-2017.

Se mantienen en su cargo para el periodo 2015-2016 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Ricardo Alberto Arias  
 Ricardo Arango Jiménez  
 Diego Quijano  
 Guillermo Chapman Arias

### 16 de marzo de 2015

Que la abogada Rita Vázquez, quien laboró en el equipo editorial del diario La Prensa entre los años 2007 y 2011, fue designada subdirectora editorial de La Prensa y asumirá sus responsabilidades a partir del 18 de marzo de 2015. Es la segunda vez que ejerce este cargo, ya que lo hizo entre 2010 y 2011.

### 12 de febrero de 2015

Que la licenciada Wynalda Tribaldos presentó su renuncia el día 7 de febrero de 2015 al cargo que desempeñaba de Gerente del Suplemento Aprendo, para asumir nuevos proyectos profesionales fuera de la organización.

### 30 de enero de 2015

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 29 de enero de 2015, aprobó la distribución y pago de un dividendo a razón de B/.1.00 por acción, pagadero a partir del 20 de febrero de 2015 a los accionistas registrados al 10 de febrero de 2015.

## II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA JUNIO 2015	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2015	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2014	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2014	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2014
Ventas o Ingresos Totales	11,110,374	9,821,588	13,028,168	12,229,690	12,089,844
Utilidad en Operaciones	940,867	204,668	2,082,532	1,642,427	1,265,699
Margen Operativo	8.5	2.1	15.9	13.4	9.6
Gastos Generales y Administrativos	-9,730,726	-9,196,749	-10,518,661	-10,154,335	-10,368,424
Depreciación y Amortización	-438,781	-420,171	-426,975	-432,928	-455,721
Otros ingresos, neto	169,158	186,666	219,096	180,771	166,863
Participación	-304,551	-115,829	-428,955	-524,017	-388,436
Impuesto sobre la renta	-134,157	-124,794	-526,180	-362,227	-316,038
Impuesto sobre la renta diferido	58,573	53,033	165,306	53,471	54,793
Utilidad neta	729,890	203,744	1,511,799	990,425	782,881

Acciones emitidas y en circulación	1,515,905	1,515,905	1,515,905	1,514,166	1,514,166
Utilidad por acción	0.48	0.13	0.99	0.65	0.52
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>TRIMESTRE QUE REPORTA</b>	<b>TRIMESTRE ANTERIOR</b>	<b>TRIMESTRE ANTERIOR</b>	<b>TRIMESTRE ANTERIOR</b>	<b>TRIMESTRE ANTERIOR</b>
	<b>JUNIO 2015</b>	<b>MARZO 2015</b>	<b>DICIEMBRE 2014</b>	<b>SEPTIEMBRE 2014</b>	<b>JUNIO 2014</b>
Activos Circulantes	19,550,179	18,470,585	19,644,814	18,914,751	18,748,775
Activos Totales	44,743,200	43,859,159	45,274,133	44,662,384	44,468,909
Pasivos Circulantes	7,206,342	6,859,607	6,789,006	7,434,229	8,059,112
Pasivos a Largo Plazo	2,370,996	2,558,816	2,732,181	3,019,967	3,192,034
Capital Pagado	1,311,619	1,311,619	1,311,619	1,278,517	1,278,517
Reevaluación de Valores	1,865	1,976	1,976	2,119	2,119
Utilidades Retenidas	33,852,378	33,127,191	34,439,351	32,927,552	31,937,127
Total del Patrimonio	35,165,862	34,440,736	35,752,946	34,208,188	33,217,763
<b>Razones Financieras</b>					
Dividendo / acción	-	1.00	-	-	-
Deuda Total / patrimonio	0.27	0.27	0.27	0.31	0.34
Capital de Trabajo	12,343,837	11,610,978	12,855,808	11,480,522	10,689,663
Razón Corriente	2.71	2.69	2.89	2.54	2.33
Utilidad Operativa / gastos Financieros	39.9	16.9	165.7	76.7	41.4

### III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

[\*Adjunto estados financieros consolidados de Corporación La Prensa, S. A.\*](#)

### IV PARTE ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

*Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados. (No Aplica)*

### V PARTE CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

*Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitado, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso. (No Aplica)*

### VI PARTE DIVULGACIÓN

*De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.*

- 1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.**

*Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en el sitio corporativo en la siguiente dirección:*

[http://corporativo.prensa.com/estados financieros](http://corporativo.prensa.com/estados_financieros)

2. *Fecha de divulgación*

*El informe de actualización será divulgado el día 31 de agosto de 2015.*

**CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

*Luis Navarro*  
*Presidente*

*Juan Carlos Planells*  
*Gerente General*