

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACIÓN
TRIMESTRAL**

SEGUNDO TRIMESTRE TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024

RAZÓN SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 3,000,000 de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá, dividido en 2,500,000 acciones comunes “Tipo A” con derecho a voto y 500,000 acciones comunes “Tipo B” sin derecho a voto.

NÚMEROS DE TELÉFONOS Y FAX DEL EMISOR: Teléfono: 222-1222 FAX: 221-7328
DIRECCIÓN DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

NOMBRE DEL CONTACTO DEL EMISOR: Juan Carlos Planells
DIRECCIÓN DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: jcp@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo, pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

El Estado Consolidado de Situación Financiera de Corporación La Prensa, S.A. al 30 de junio de 2024 comparativo con el periodo del 2023, refleja un aumento en el efectivo, debido al recurso de uso de financiamiento y redención de inversiones para sufragar en parte los egresos operativos. Durante el segundo trimestre la Corporación disminuyó la relación corriente a 1.96 (Diciembre 2023: 2.37), y ha disminuido el capital de trabajo a B/.2,712,325 (Diciembre 2023: B/.3,387,034).

Nuestro negocio es proveer información a nuestra audiencia, por ello la empresa está expuesta a que personas sientan que, como resultado de alguna publicación, se ha calumniado o afectado su honor y puedan recurrir a los tribunales para interponer denuncias penales o civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza. La empresa cuenta con recursos para establecer fianzas en la medida que se necesite para hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 30 de junio de 2024, la empresa mantiene Línea de Crédito por pagar por un monto de B/.673,634 (2023: B/.286,347).

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, una de las principales fuentes de ingresos de Corporación La Prensa, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y principalmente en

aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de Corporación La Prensa, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

En el segundo trimestre de 2024, nuestra posición competitiva se ha visto afectada por la situación que están atravesando los medios de comunicación tradicionales, reflejándose en los rendimientos de los resultados financieros de la corporación con una disminución en la generación de ingresos y por ello la corporación se encuentra transformándose y enfocada en implementar estrategias de cambios de modelo de negocio.

El segundo trimestre cerró con una pérdida acumulada de B/.774,876 (2023: Pérdida B/.2,723,566) que representa un 72.6% por abajo del mismo periodo del 2023. Esta disminución en la pérdida se debe principalmente a la ejecución del programa de contención de gastos y a la recuperación en varios segmentos de ingresos.

La venta de publicidad refleja un aumento relacionado con los ingresos del mismo periodo del 2023, con una variación de 38.6% según el estado de resultados integrales del segundo trimestre.

Los productos que reflejaron aumento en la actividad de publicidad para el periodo son: los Suplementos Ellas, Martes Financiero, Diario La Prensa Impreso y Digital, Cero KM y F-5 Plataforma de Ideas. Es importante indicar que según estimaciones, constituimos una de las principales empresas en el país con base en nuestra participación en el mercado y se determina un aumento del 50.1% en la publicidad digital.

Los ingresos por productos de impresión comercial en el trimestre reflejan una disminución de B/.23,403, que representa un -9.2% en relación con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la nueva regulación de la Superintendencia de Bancos, que exime a las instituciones financieras de publicar impresos los estados financieros anuales.

Las ventas de periódicos y revista en el primer trimestre del 2024, refleja una disminución de B/-.69,118 un -14.1% con relación al mismo periodo del 2023.

Los resultados financieros del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2024 indican que los ingresos de la Corporación aumentaron en un 10.4% relacionado con el mismo periodo del 2023. Los costos y gastos generales y administrativos del mismo trimestre disminuyeron en un -6.5%, comparados con el mismo periodo del año anterior.

D. Análisis de perspectivas

Durante el segundo trimestre de 2024, los ingresos de las actividades de publicidad de la corporación experimentaron un aumento de 38.5% con relación al periodo del 2023, con B/.838,765 de facturación bruta en el ingreso de la actividad principal comparado con B/.605,287 del periodo 2023.

La Compañía para mitigar las tendencias de la industria, está innovando a través de nuevos negocios, desarrollando portales digitales y tercerización de funciones como la logística y distribución de los productos de la Compañía. Además del complemento fundamental de generar ingresos por medio de las suscripciones digitales y como medida de refuerzo ha invertido en nuevas plataformas tecnológicas enfocadas en aumentar los ingresos por suscripciones digitales. De la misma manera la compañía está en un proceso de reestructuración de la organización.

Para el tercer trimestre del 2024, existe incertidumbre en lo relacionado con el crecimiento de la economía, sin embargo, considerando el crecimiento del Producto Interno Bruto en el último semestre y en la cual los especialistas en la materia consideran que para este trimestre se espera mantener un crecimiento económico entre 2.0% a 2.5% en la economía panameña a pesar de la amenaza global de ciertos virus, la guerra en el continente europeo y al alza de las tasas de intereses en los Estados Unidos de América, que puedan disminuir las demandas de

productos y servicios por parte de los anunciantes en general, aunado a la necesidad de la nueva gestión administrativa del estado de recuperar la confianza para volver a traer inversiones y mantener el grado de inversión.

Existe una desaceleración en el mercado de comercios al por menor, bienes raíces, restaurantes, hoteles y automóviles que impacta a la industria de la publicidad, aunado a la disminución de las actividades en el sector de turismo y construcción y una caída en el índice de confianza de los consumidores.

Además hay mucha expectativa por la reactivación de la inversión pública en las obras de infraestructuras del gobierno, como son la expansión de la tercera Línea del Metro de Panamá, el Cuarto Puente del Canal y en las construcciones de obras residenciales y no residenciales.

Según reporte de la Contraloría de la República de Panamá, las actividades internas que presentaron un desempeño positivo, estuvieron: La Industria Manufacturera, Electricidad y Construcción, Actividad Comercial, Hoteles y Restaurantes, sin embargo, las actividades relacionadas con la educación privada, los servicios de salud privada registraron disminución e igual las actividades de minas y canteras. Entre los valores agregados generados por actividades relacionadas con el resto del mundo, presentaron incrementos: El Canal de Panamá, el transporte aéreo y la Zona Libre de Colón.

E. Hechos y cambios de Importancia

6 de junio de 2024

En Asamblea General de Accionistas de Corprensa celebrada el día 6 de junio de 202, se aprobó la reelección de los siguientes directores:

- Jorge Molina
- Min Chen

Se ratificaron para sus cargos para el periodo 2024-2025 los siguientes miembros de la junta directiva:

- Annette Planells
- David Sucre
- Aurelio Barría

11 de abril de 2024

En Asamblea General de Accionistas celebrada el día 10 de abril de 2024, no se logró el quorum requerido según el Pacto Social de Corprensa, por ende, se acordó una segunda convocatoria para el día 6 de junio de 2024 a efectuarse en las instalaciones de la corporación.

Cabe señalar que se realizará la convocatoria a los accionistas de la corporación, mediante notificación por escrito y publicaciones en diarios de circulación nacional, para el cumplimiento con las disposiciones y regulaciones vigentes.

5 de marzo de 2024

En reunión ordinaria de junta directiva del día 29 de febrero de 2024, se aprobó convocar a una asamblea general de accionistas el día miércoles 10 de abril de 2024 en las oficinas de la Corporación, ubicadas en la Avenida 12 de Octubre, Edificio La Prensa.

Cabe señalar que se realizará la convocatoria a los accionistas de la corporación, mediante notificación por escrito y publicaciones en diarios de circulación nacional, para el cumplimiento con las disposiciones y regulaciones vigentes.

8 de febrero de 2024

Nos permitimos informarle lo siguiente concerniente al cambio de nuestro Contador Público Autorizado, que a partir del 1 de marzo de 2024 será el licenciado Alex Donato en reemplazo de la licenciada Aminta Lourdes Villarreal.

- La licenciada Aminta Lourdes Villarreal, no renunció, ni declinó, como nuestro Contador Público Autorizado y la decisión se basa en la continuidad del Plan Estratégico establecido, debido a las circunstancias actuales de la industria.
- La decisión de realizar rotación de los servicios de auditoría externa, fue recomendada por el Comité de Finanzas de la Corporación.
- Dicha decisión fue aprobada por los miembros de la junta directiva de la Corporación.
- Durante los dos últimos periodos fiscales u otro periodo interino subsiguiente precedido al cambio, no hubo desacuerdos por asuntos relacionados con principios contables.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA JUNIO 2024	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2023	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2023	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2023	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2023
Ventas o Ingresos Totales	1,492,901	1,241,514	1,241,578	1,265,515	1,351,944
Utilidad (Pérdida) en Operaciones	-500,131	-669,944	-1,492,132	-1,492,919	-1,583,902
Margen Operativo	-28.9	-53.9	-120.1	-123.8	-117.2
Gastos Generales y Administrativos	-1,956,327	-1,864,955	-1,879,052	-1,887,185	-2,091,372
Depreciación y Amortización	-36,705	-46,503	-854,658	-871,249	-844,474
Otros ingresos, netos	218,780	221,219	176,630	253,370	209,563
Impuesto sobre la renta	-22,058	-22,742	-1,900	-76,058	87,156
Utilidad (Perdida) neta	-303,409	-471,467	-1,317,402	-1,315,607	-1,287,183
Acciones emitidas y en circulación	1,517,647	1,517,647	1,517,647	1,517,647	1,517,647
Pérdida por acción	-0.20	-0.31	-0.87	-0.87	-0.85
Activos Circulantes	5,538,472	6,061,038	5,858,267	6,134,375	6,693,575
Activos Totales	10,213,227	10,768,484	10,637,745	11,777,793	13,293,104
Pasivos Circulantes	2,826,147	3,056,035	2,471,233	2,428,442	2,596,079
Pasivos a Largo Plazo	340,721	367,480	373,217	362,847	373,455
Capital Pagado	1,351,063	1,351,063	1,351,063	1,351,063	1,351,063
Reevaluación de Valores	-183,939	-190,128	-80,291	-204,486	-183,025
Utilidades Retenidas	5,879,235	6,184,034	6,522,523	7,839,927	9,155,532
Total del Patrimonio	7,046,359	7,344,969	7,793,295	8,986,504	10,323,570
Razones Financieras					
Deuda Total / patrimonio	0.45	0.47	0.37	0.31	0.29

Capital de Trabajo	2,712,325	3,005,003	3,387,034	3,705,933	4,097,496
Razón Corriente	1.96	1.98	2.37	2.53	2.58
Utilidad (Pérdida) Operativa / gastos Financieros	-32.0	-69.8	-165.6	-124.8	-170.0

**III PARTE
ESTADOS FINANCIEROS**

Adjunto estados financieros consolidados de Corporación La Prensa, S. A.

**IV PARTE
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados. (No Aplica)

**V PARTE
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso. (No Aplica)

**VI PARTE
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en el sitio corporativo en la siguiente dirección:

<https://www.corprensa.com/>

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 31 de agosto de 2024.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Annette Planells
Presidente

Juan Carlos Planells
Gerente General