

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 31 DICIEMBRE DE 2009

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222
FAX: 221-7328**

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se produce cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

Los resultados del periodo reflejan un incremento en el efectivo comparado con el 2008, producto de la consistencia en las ventas, una buena rotación de cuentas por cobrar y al incremento del inventario de papel durante el periodo 2008. Además durante el trimestre la Corporación experimentó un incremento en el porcentaje de relación corriente 1.95 (Dic.:2008: 1.58) y un capital de trabajo de B/.8,295,695 (Dic 2008: 5,627,395).

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 31 de diciembre de 2009, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.5,284,167; con las siguientes entidades bancarias; un préstamo con el Citibank por la suma de B/.317,500 (TRESCIENTOS DIEZ Y SIETE MIL QUINIENTO), financiamiento utilizado para la compra de una máquina insertadora de periódico Power Liner en marzo del año 2005 garantizado con el equipo adquirido y otros equipos; un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma de B/.400,000 (CUATROCIENTOS MIL), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa por un valor de B/.4,350,000; préstamo con Citibank y Bank of Nova Scotia por B/.4,566,667 (CUATRO MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el cuarto trimestre 2009 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios de telefonía celular, Construcción y Bienes Raíces y por el desempeño de las actividades de consumo al detal. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un crecimiento del 4.2% en comparación con el mismo periodo año anterior, y Corporación La Prensa un crecimiento del 15.5% de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE - TIME.

Los resultados financieros del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2009 indican que los ingresos de la Corporación experimentaron una disminución de 5% relacionado con el mismo período del año anterior. Los gastos generales y administrativos disminuyeron en un 4%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.958,225, equivalente a un 14.1% por abajo del cuarto trimestre del año 2008.

D. Análisis de perspectivas

Durante el cuarto trimestre 2009, la industria publicitaria a nivel nacional experimento un crecimiento de 13.7% con relación al mismo período del año 2008, con B/.113.6 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.99.9 millones del periodo 2008 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME. Las perspectivas para el próximo año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

E Cambios de Importancia

En la asamblea de accionistas realizada el día 16 de marzo de 2009 se reeligieron los siguientes miembros de la Junta Directiva sin ningún cambio, quedando constituida de la siguiente forma:

Presidente: Fernando Berguido
 Vicepresidente: César A. Tribaldos G.
 Tesorero: Luis Navarro L.
 Secretario: Jorge Molina M
 Subsecretario: Yauda Kuzniecky
 Director: Camilo Cardoze
 Director: Ricardo M. Arango
 Director: Ramón Mon
 Directora: María Mercedes De La Guardia de Corró.

El día 9 de julio de 2009, en reunión de la Junta Directiva presentó su renuncia por motivos personales como directora la licenciada Siaska Salcedo. En Acta del día se aprobó la renuncia, y en su reemplazo se designó al Presidente de la Corporación Fernando Berguido como director.

El día 5 de octubre de 2009, en reunión de la Junta Directiva el Presidente y Director Editorial de la Corporación, anuncia su separación temporal por motivos de salud. En Acta del día se nombró en su reemplazo interino como Presidente al señor César A. Tribaldos G. y la Dirección Editorial el licenciado Jorge Molina, Vicepresidente y Secretario respectivamente de la Junta Directiva.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA DICIEMBRE 2009	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2009	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2009	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2009	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2008
Ventas o Ingresos Totales	12,506,864	11,524,547	11,087,587	9,871,609	13,168,511
Margen Operativo	10.5	10.1	11.1	7.6	12.2
Gastos Generales y Administrativos	-10,446,014	-9,585,387	-9,144,855	-8,414,951	-10,864,671
Depreciación y Amortización	-816,285	-816,831	-813,352	-799,620	-782,086
Impuesto sobre la renta	18,684	-309,138	-325,165	-158,261	-42,806
Impuesto sobre la renta diferido	-322,399	-72,599	8,746	10,386	-362,990
Utilidad neta	940,850	740,592	812,961	509,163	1,115,958
Acciones emitidas y en circulación	1,513,829	1,512,078	1,512,078	1,512,078	1,512,078
Utilidad por acción	0.62	0.49	0.54	0.34	0.74

BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE
	REPORTA	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR
	DICIEMBRE 2009	SEPTIEMBRE 2009	JUNIO 2009	MARZO 2009	DICIEMBRE 2008
Activos Circulantes	16,991,210	14,379,954	13,453,610	11,937,745	15,304,243
Activos Totales	39,877,369	37,838,601	37,372,666	36,486,292	40,119,998
Pasivos Circulantes	8,695,515	7,673,689	7,685,774	7,303,930	9,676,848
Deuda a Largo Plazo	5,449,382	5,449,626	5,705,535	6,120,208	6,378,082
Capital Pagado	1,274,218	1,246,178	1,246,178	1,246,178	1,246,178
Reevaluación de Valores	-411,277	-459,848	-453,461	-559,979	-559,979
Utilidades Retenidas	24,869,531	23,928,956	23,188,640	22,375,955	23,378,870
Total del Patrimonio	25,732,472	24,715,286	23,981,357	23,062,154	24,625,913
Razones Financieras					
Dividendo / acción	-	-	-	1.00	-
Deuda Total / patrimonio	0.55	0.53	0.56	0.58	0.63
Capital de Trabajo	8,295,695	6,706,265	5,767,836	4,633,815	5,627,395
Razón Corriente	1.95	1.87	1.75	1.63	1.58
Utilidad Operativa / gastos Financieros	14.5	20.1	11.0	6.31	12.57

**III PARTE
ESTADOS FINANCIEROS**

[Adjunto le estamos enviando los estados financieros](#)

[Balance](#)

**IV PARTE
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

**V PARTE
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

**VI PARTE
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.
www.prensa.com/trimestral.htm

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 28 de febrero de 2010.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Fernando Berguido
Presidente

Carlos Rabat
Gerente General

/ca