

**FORMULARIO IN-T  
INFORME DE ACTUALIZACIÓN  
TRIMESTRAL**

**SEGUNDO TRIMESTRE TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

**RAZÓN SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.**

**VALORES QUE HA REGISTRADO:** Corporación La Prensa, S.A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 3,000,000 de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá, dividido en 2,500,000 acciones comunes "Tipo A" con derecho a voto y 500,000 acciones comunes "Tipo B" sin derecho a voto.

**NÚMEROS DE TELÉFONOS Y FAX DEL EMISOR:** Teléfono: 222-1222 FAX: 221-7328  
**DIRECCIÓN DEL EMISOR:** Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

**NOMBRE DEL CONTACTO DEL EMISOR:** Juan Carlos Planells  
**DIRECCIÓN DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR:** [jcp@prensa.com](mailto:jcp@prensa.com)

**I PARTE**

*De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo, pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).*

**I. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS**

**A. Liquidez**

El Estado Consolidado de Situación Financiera de Corporación La Prensa, S.A. al 31 de diciembre de 2024 comparativo con el periodo del 2023, refleja un aumento en el efectivo, debido al recurso de uso de financiamiento y redención de inversiones para sufragar en parte los egresos operativos. Durante el cuarto trimestre la Corporación disminuyó la relación corriente a 1.99 (Diciembre 2023: 2.37), y ha disminuido el capital de trabajo a B/.2,466,847 (Diciembre 2023: B/.3,387,034).

Nuestro negocio es proveer información a nuestra audiencia, por ello la empresa está expuesta a que personas sientan que, como resultado de alguna publicación, se ha calumniado o afectado su honor y puedan recurrir a los tribunales para interponer denuncias penales o civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza. La empresa cuenta con recursos para establecer fianzas en la medida que se necesite para hacerle frente a estas eventualidades.

**B. Recursos de Capital**

Al 31 de diciembre de 2024, la empresa mantiene Línea de Crédito por pagar por un monto de B/.339,719 (2023: B/.286,347).

**C. Resultados de las Operaciones**

La industria de la publicidad, una de las principales fuentes de ingresos de Corporación La Prensa, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y principalmente en

aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de Corporación La Prensa, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

En el cuarto trimestre de 2024, nuestra posición competitiva se ha visto afectada por la situación que están atravesando los medio de comunicación tradicionales, reflejándose en los rendimientos de los resultados financieros de la corporación con una disminución en la generación de ingresos y por ello la corporación se encuentra transformándose y enfocada en implementar estrategias de cambios de modelo de negocio.

El cuarto trimestre cerró con una pérdida acumulada de B/.1,177,514 (2023: Pérdida B/.5,356,575) que representa un 78.0% por abajo del mismo periodo del 2023. Esta disminución en la pérdida se debe principalmente a la ejecución del programa de contención de gastos, principalmente la disminución del gasto de depreciación y a la recuperación en varios segmentos de ingresos.

La venta de publicidad refleja un aumento relacionado con los ingresos del mismo periodo del 2023, con una variación de 13.8% según el estado de resultados integrales del cuarto trimestre.

Los productos que reflejaron aumento en la actividad de publicidad para el periodo son: Diario La Prensa Impreso y Digital y F-5 Plataforma de Ideas. Es importante indicar que según estimaciones, constituimos una de las principales empresas en el país con base en nuestra participación en el mercado y se determina un aumento en el trimestre del 22.9% en la publicidad digital.

Los ingresos por productos de impresión comercial en el trimestre reflejan una disminución de B/.12,627, que representa un -1.9% en relación con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la nueva regulación de la Superintendencia de Bancos, que exime a las instituciones financieras de publicar impresos los estados financieros anuales.

Las ventas de periódicos y revista en el cuarto trimestre del 2024, refleja un aumento de B/.15,896 un 2.3% con relación al mismo periodo del 2023.

Los resultados financieros del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2024 indican que los ingresos de la Corporación aumentaron en un 14.3% relacionado con el mismo periodo del 2023. Los costos y gastos generales y administrativos del mismo trimestre disminuyeron en un -9.9%, comparados con el mismo periodo del año anterior.

#### **D. Análisis de perspectivas**

Durante el cuarto trimestre de 2024, los ingresos de las actividades de publicidad de la corporación experimentaron un aumento de 13.8% con relación al período del 2023, con B/.773,386 de facturación bruta en el ingreso de la actividad principal comparado con B/.679,784 del periodo 2023.

La Compañía para mitigar las tendencias de la industria, está innovando a través de nuevos negocios, desarrollando portales digitales y tercerización de funciones como la logística y distribución de los productos de la Compañía. Además del complemento fundamental de generar ingresos por medio de las suscripciones digitales y como medida de refuerzo ha invertido en nuevas plataformas tecnológicas enfocadas en aumentar los ingresos por suscripciones digitales. De la misma manera la compañía está en un proceso de reestructuración de la organización.

Para el primer trimestre del 2025, persiste la incertidumbre sobre el crecimiento de la economía. Sin embargo, considerando el desempeño del Producto Interno Bruto en el último semestre y los especialistas estiman que la economía panameña podría mantener un crecimiento de entre 2.0% a 2.5%.

Este pronóstico se atribuye a pesar de factores como la amenaza global de ciertos virus, la guerra en Europa y el aumento de las tasas de interés en los Estados Unidos de América, que podrían reducir la demanda de productos y servicios por parte de los anunciantes. Además, la nueva administración del Estado enfrenta retos de recuperar la confianza para atraer inversiones y mantener el grado de inversión, así como mitigar los efectos de la política exterior del gobierno de los Estados Unidos hacia América Latina.

Existe una desaceleración en el mercado de comercios al por menor, bienes raíces, restaurantes, hoteles y automóviles que impacta a la industria de la publicidad, aunado a la disminución de las actividades en el sector de turismo y construcción y una caída en el índice de confianza de los consumidores y a los resultados de la nueva normativa de la Caja de Seguro Social.

Además hay mucha expectativa por la reactivación de la inversión pública en las obras de infraestructuras del gobierno, como son la expansión de la tercera Línea del Metro de Panamá, el Cuarto Puente del Canal y en las construcciones de obras residenciales y no residenciales.

Según reporte de la Contraloría de la República de Panamá, las actividades internas que presentaron un desempeño positivo, estuvieron: La Industria Manufacturera, Electricidad y Construcción, Actividad Comercial, Hoteles y Restaurantes, sin embargo, las actividades relacionadas con la educación privada, los servicios de salud privada registraron disminución e igual las actividades de minas y canteras. Entre los valores agregados generados por actividades relacionadas con el resto del mundo, presentaron incrementos: El Canal de Panamá, el transporte aéreo y la Zona Libre de Colón.

## **E. Hechos y cambios de Importancia**

### **4 de octubre de 2024**

En reunión ordinaria de la junta directiva de Corporación La Prensa, S. A., la directora Min Chen presentó renuncia al cargo de sub-tesorera. Es importante señalar que la renuncia obedece a su decisión de emprender nuevos retos personales.

En sustitución de la ingeniera Min Chen, la junta directiva aprobó por unanimidad el nombramiento de la licenciada Rita Vásquez como nueva directora.

### **3 de septiembre de 2024**

Nuestra directora Editorial, Rita Vásquez, ha decidido renunciar a su cargo, el cual ha desempeñado con gran dedicación y profesionalismo desde el año 2017. Es importante señalar que el motivo de la renuncia es para optar por emprender nuevos retos personales.

Durante estos años, la licenciada Rita Vásquez ha sido un pilar fundamental para nuestro equipo de redacción, guiándonos con firmeza y visión en tiempos difíciles y liderando la transformación digital que ha fortalecido nuestra presencia en el ámbito digital.

La dirección editorial, será asumida por la presidente de la corporación, la ingeniera Annette Planells, apoyada por la subdirectora y jefa de la Unidad Investigativa Mónica Palm, la jefa de Contenido Digital Yolanda Sandoval y el jefe de la edición impresa Juan Luis Batista.

### **6 de junio de 2024**

En Asamblea General de Accionistas de Corprensa celebrada el día 6 de junio de 2024, se aprobó la reelección de los siguientes directores:

- Jorge Molina
- Min Chen

Se ratificaron para sus cargos para el periodo 2024-2025 los siguientes miembros de la junta directiva:

- Annette Planells
- David Sucre
- Aurelio Barría

### 11 de abril de 2024

En Asamblea General de Accionistas celebrada el día 10 de abril de 2024, no se logró el quorum requerido según el Pacto Social de Corprensa, por ende, se acordó una segunda convocatoria para el día 6 de junio de 2024 a efectuarse en las instalaciones de la corporación.

Cabe señalar que se realizará la convocatoria a los accionistas de la corporación, mediante notificación por escrito y publicaciones en diarios de circulación nacional, para el cumplimiento con las disposiciones y regulaciones vigentes.

### 5 de marzo de 2024

En reunión ordinaria de junta directiva del día 29 de febrero de 2024, se aprobó convocar a una asamblea general de accionistas el día miércoles 10 de abril de 2024 en las oficinas de la Corporación, ubicadas en la Avenida 12 de Octubre, Edificio La Prensa.

Cabe señalar que se realizará la convocatoria a los accionistas de la corporación, mediante notificación por escrito y publicaciones en diarios de circulación nacional, para el cumplimiento con las disposiciones y regulaciones vigentes.

### 8 de febrero de 2024

Nos permitimos informarle lo siguiente concerniente al cambio de nuestro Contador Público Autorizado, que a partir del 1 de marzo de 2024 será el licenciado Alex Donato en reemplazo de la licenciada Aminta Lourdes Villarreal.

- La licenciada Aminta Lourdes Villarreal, no renunció, ni declinó, como nuestro Contador Público Autorizado y la decisión se basa en la continuidad del Plan Estratégico establecido, debido a las circunstancias actuales de la industria.
- La decisión de realizar rotación de los servicios de auditoría externa, fue recomendada por el Comité de Finanzas de la Corporación.
- Dicha decisión fue aprobada por los miembros de la junta directiva de la Corporación.
- Durante los dos últimos periodos fiscales u otro periodo interino subsiguiente precedido al cambio, no hubo desacuerdos por asuntos relacionados con principios contables.

## II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA DICIEMBRE 2024	TRIMESTRE QUE REPORTA SEPTIEMBRE 2024	TRIMESTRE QUE REPORTA JUNIO 2024	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2024	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2023
Ventas o Ingresos Totales	1,338,449	1,239,939	1,492,901	1,241,514	1,241,578
Utilidad (Pérdida) en Operaciones	-390,802	-550,269	-500,131	-669,944	-1,492,132
Margen Operativo	-29.2	-44.3	-33.5	-53.9	-120.1
Gastos Generales y Administrativos	-1,692,970	-1,753,878	-1,956,327	-1,864,955	-1,879,052
Depreciación y Amortización	-36,281	-36,330	-36,705	-46,503	-854,658
Otros ingresos, netos	300,468	280,759	218,780	221,219	176,630
Impuesto sobre la renta	-21,548	-21,246	-22,058	-22,742	-1,900

Utilidad (Perdida) neta	-111,882	-290,756	-303,409	-471,467	-1,317,402
Acciones emitidas y en circulación	1,517,647	1,517,647	1,517,647	1,517,647	1,517,647
Pérdida por acción	-0.07	-0.19	-0.20	-0.31	-0.87
Activos Circulantes	4,953,120	4,906,789	5,538,472	6,061,038	5,858,267
Activos Totales	9,442,558	9,502,026	10,213,227	10,768,484	10,637,745
Pasivos Circulantes	2,486,273	2,378,164	2,826,147	3,056,035	2,471,233
Pasivos a Largo Plazo	322,154	325,916	340,721	367,480	373,217
Capital Pagado	1,351,063	1,351,063	1,351,063	1,351,063	1,351,063
Reevaluación de Valores	-193,530	-141,597	-183,939	-190,128	-80,291
Utilidades Retenidas	5,476,598	5,588,480	5,879,235	6,184,034	6,522,523
Total del Patrimonio	6,634,131	6,797,946	7,046,359	7,344,969	7,793,295
<b>Razones Financieras</b>					
Deuda Total / patrimonio	0.42	0.40	0.45	0.37	0.37
Capital de Trabajo	2,466,847	2,528,625	2,712,325	3,387,034	3,387,034
Razón Corriente	1.99	2.06	1.96	2.37	2.37
Utilidad (Pérdida) Operativa / gastos Financieros	-66.5	-52.4	-32.0	-165.6	-165.6

### III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

Adjunto estados financieros consolidados de Corporación La Prensa, S. A.

### IV PARTE ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados. (No Aplica)

### V PARTE CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitado, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso. (No Aplica)

### VI PARTE DIVULGACIÓN

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

#### 1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en el sitio corporativo en la siguiente dirección:

<https://www.corprensa.com/>

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 28 de febrero de 2025.

**CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

Annette Planells  
Presidente

Juan Carlos Planells  
Gerente General