

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 31 DICIEMBRE DE 2008

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222
FAX: 221-7328**

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se producen cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

Los resultados del periodo reflejan un incremento en el efectivo comparado con el 2007, producto de mayores ingresos y una buena rotación de cuentas por cobrar. Además durante el trimestre la Corporación experimentó un incremento en el porcentaje de relación corriente 1.68 (2007: 1.30) y un capital de trabajo de B/.6,188,240 (2007: 2,993,650).

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 31 de diciembre de 2008, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.6,601,667; con las siguientes entidades bancarias; un préstamo con el Citibank por la suma de B/.635,000 (SEISCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL), financiamiento utilizado para la compra de una máquina insertadora de periódico Power Liner en marzo del año 2005 garantizado con el equipo adquirido y otros equipos; un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma de B/.600,000 (SEISCIENTOS MIL), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa por un valor de B/4,350,000; préstamo con Citibank y Bank of Nova Scotia por B/.5,366,667 (CINCO MILLONES TRECIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el cuarto trimestre 2008 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades de bienes raíces, por el desempeño de las actividades de consumo al detal, automóviles, el comercio y la banca. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un crecimiento del 10% en comparación con el mismo periodo año anterior, y la Corporación un crecimiento del 2.8% de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE - TIME.

Los resultados financieros del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2008 indican que los ingresos de la Corporación experimentaron un aumento de 9.8% relacionado con el mismo período del año anterior. Los gastos generales y administrativos aumentaron en un 10.7%, en relación con el año anterior, con una utilidad de \$1,115,958, equivalente a un 46% por abajo del cuarto trimestre del año 2007, por ajustes a las reservas del Impuesto Sobre la Renta.

D. Análisis de perspectivas

Durante el cuarto trimestre 2008, la industria publicitaria a nivel nacional experimento un crecimiento de 10% con relación al mismo período del año 2007, con B/.99.9 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.99.1 millones del periodo 2007 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME. Las perspectivas para el próximo año es positiva debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos año tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido la Corporacion respecto al resto de la industria

E Cambios de Importancia

El día 10 de enero de 2008, en reunión de la Junta Directiva presentó su renuncia por motivos de quebrantos de salud como director el doctor Winston Robles Ch.. En acta del día se aprobó la renuncia, y en su reemplazo se designó a la licenciada María Mercedes De La Guardia de Corró como nueva directora.

En la asamblea de accionistas realizada el día 11 de marzo de 2008 se reeligieron los siguientes miembros de la Junta Directiva: Fernando Berguido G., Yauda Kuzniecky, Ricardo M. Arango y Ramón Mon.

El jueves 13 de marzo de 2008 la Junta Directiva se reunió y reeligió a sus dignatarios, quedando constituida de la siguiente forma:

Presidente: Fernando Berguido
 Vicepresidente: César A. Tribaldos G.
 Tesorero: Luis Navarro L.
 Secretario: Jorge Molina M
 Subsecretario: Yauda Kuzniecky
 Director: Camilo Cardoze
 Director: Ricardo M. Arango
 Director: Ramón Mon
 Directora: María Mercedes De La Guardia de Corró .

El día 12 de mayo de 2008, presentó su renuncia como subdirector del periódico el licenciado Ricardo Lombana. En acta del día se aprobó la renuncia, y en su reemplazo se designó a la licenciada Lourdes De Obaldía y el licenciado Rolando Rodríguez como nuevos subdirectores.

El día 29 de agosto de 2008, Corporación La Prensa realizó la contratación del licenciado Carlos Rabat como nuevo Gerente General a partir del 1 de septiembre, en reemplazo del señor César A. Tribaldos G., quien desempeñó el cargo de Gerente General Encargado.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA DICIEMBRE 2008	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2008	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2008	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2008	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2007
Ventas o Ingresos Totales	13,168,511	13,078,334	11,500,700	9,649,034	11,986,813
Margen Operativo	12.2	15.8	11.6	11.1	14.6
Gastos Generales y Administrativos	-10,864,671	-10,070,674	-9,620,942	-8,211,793	-9,807,356
Depreciación y Amortización	-782,086	-780,284	-783,233	-578,984	-590,363
Impuesto sobre la renta	-42,806	-573,935	-181,057	-259,549	557,480
Impuesto sobre la renta diferido	-362,990	77,832	22,062	958	-83,019
Utilidad (Perdida) neta	1,115,958	1,731,273	937,530	599,666	2,063,555
Acciones emitidas y en circulación	1,512,078	1,508,701	1,508,701	1,508,701	1,505,332
Utilidad por acción	0.74	1.14	0.62	0.40	1.37

BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE REPORTA DICIEMBRE 2008	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2008	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2008	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2008	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2007
Activos Circulantes	15,304,243	14,604,804	12,660,348	8,777,316	13,087,496
Activos Totales	40,119,998	39,741,205	38,317,812	34,789,446	39,438,044
Pasivos Circulantes	9,116,003	9,901,053	9,912,055	6,892,453	10,093,846
Deuda a Largo Plazo	6,378,082	6,372,175	6,668,805	7,097,431	7,243,160
Capital Pagado	1,246,178	1,203,965	1,203,965	1,203,965	1,203,965
Utilidades Retenidas	23,378,870	22,263,162	20,532,137	19,594,928	20,896,404
Total del Patrimonio	24,625,913	23,467,977	21,736,952	20,799,562	22,101,038
Razones Financieras					
Dividendo / acción				1.26	
Deuda Total / patrimonio	0.63	0.69	0.76	0.67	0.78
Capital de Trabajo	6,188,240	4,703,751	2,748,293	1,884,863	2,993,650
Razón Corriente	1.68	1.47	1.28	1.27	1.30
Utilidad Operativa / gastos Financieros	12.57	20.32	8.81	8.58	11.16

III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

[Adjunto le estamos enviando los estados financieros](#)

Balance

IV PARTE ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

V PARTE CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

VI PARTE DIVULGACIÓN

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.

www.prensa.com/trimestral.htm

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 28 de febrero de 2009.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Fernando Berguido
Presidente

Carlos Rabat
Gerente General

/mdeg