

# COP

## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

INFORME SOCIAL 2012



**CORPRENSA**  
CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.

Miembro Fundador de la Red Pacto Global Panamá

# CONTENIDO

CONSCIENTES DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CORPRENSA SOMETE A SU CONSIDERACIÓN ESTE INFORME QUE RESUME EN 8 CAPÍTULOS SUS ESFUERZOS POR CUMPLIR LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.



MENSAJE DEL PRESIDENTE



CAPÍTULO 1  
PILARES DE CORPRENSA



CAPÍTULO 2  
LA LÍNEA EDITORIAL  
Y SU APEGO A LOS 10  
PRINCIPIOS. LA PRENSA



CAPÍTULO 3  
MI DIARIO



CAPÍTULO 4  
APRENDO



CAPÍTULO 5  
VOLUNTARIADO CORPRENSA



CAPÍTULO 6  
NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS



CAPÍTULO 7  
COMUNICACIÓN DE  
PROGRESO



CAPÍTULO 8  
EL 2013

# MENSAJE DEL PRESIDENTE DE CORPRENSA



Desde la fundación del diario La Prensa, hace más de tres décadas, mantenemos la misión de defensa permanente de los derechos humanos, sobre todo la libertad de expresión y el fortalecimiento de la democracia en Panamá. Ser miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas, es un compromiso que reafirma esta misión. Conscientes que todas nuestras acciones tienen un impacto en la sociedad, comprendemos la necesidad de combinar la misión comercial con principios éticos que nos comprometen hacia la comunidad, el bienestar de nuestros asociados y el cuidado del ambiente.

Resaltamos que a lo interno de la corporación, todos los asociados estamos llamados a enmarcar nuestras acciones, asegurando los valores corporativos: Independencia e integridad, Pasión, Innovación y **Responsabilidad Social**. Este último valor define nuestra estrategia de **R.S.E.**, cuyos principios son: la defensa de los derechos del ser humano, elevar la conciencia ciudadana y la educación, y el cuidado del ambiente.

Más allá de nuestro compromiso de informar, procuramos afinar nuestros procesos productivos para reducir los desperdicios, reutilizar y reciclar. En este sentido continuamos con programa de ahorro como "El Lagarto", donde los asociados aplican acciones que impacten las tres "**R**", **Reciclar, Reducir y Reutilizar**. Como una iniciativa reciente, hemos invitado a nuestros vecinos a reciclar con nosotros en un novedoso autorrápido, que permite traer a la empresa papel, latas y cartón que luego es vendido a recicladores. Todo lo recaudado en esta actividad, sostiene las actividades de voluntariado corporativo, en beneficio de los más necesitados.

Claros con nuestro compromiso con la sociedad panameña, presentamos a nuestros grupos de interés, esta **Comunicación de Progreso** indicando cómo hemos aplicado en nuestro actuar los cuatro ejes de los Principios del Pacto Global:

Derechos Humanos  
Estándares Laborales  
Ambiente y  
Anticorrupción

Esperamos que este informe sea un documento informativo y útil para compartir buenas prácticas y experiencias en la comunidad empresarial.

Sinceramente,

Luis Navarro Linares

Presidente.



## CAPÍTULO 1

# PILARES DE CORPRENSA

VISIÓN

MISIÓN

CASA EDITORIAL MULTIMEDIA, LÍDER EN LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EXCELENCIA.

COMPROMETIDOS CON EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DEMOCRÁTICO, SUPERAMOS LAS EXPECTATIVAS DE NUESTRA AUDIENCIA, CLIENTES, ASOCIADOS Y ACCIONISTAS.

# VALORES



## Pasión

- Defendemos la ~~dem~~racá.
- Actuamos con ~~sentido~~ ~~q~~ertenencia.
- Busamos ~~l~~xcelencia.
- Generamos ~~r~~iqueza.

## Innovación

- Premiamos ~~l~~reatividad
- Invertimos ~~pa~~ra estar a la vanguardia ~~tecnología~~
- Nos ~~re~~novamos continuamente



## R.S.E.

- Defendemos los ~~me~~chos del ser humano
- Elevamos la ~~con~~ciencia ciudadana mediante la ~~formación~~ y la ~~cedu~~ción
- Cuidamos el medio ~~ambé~~



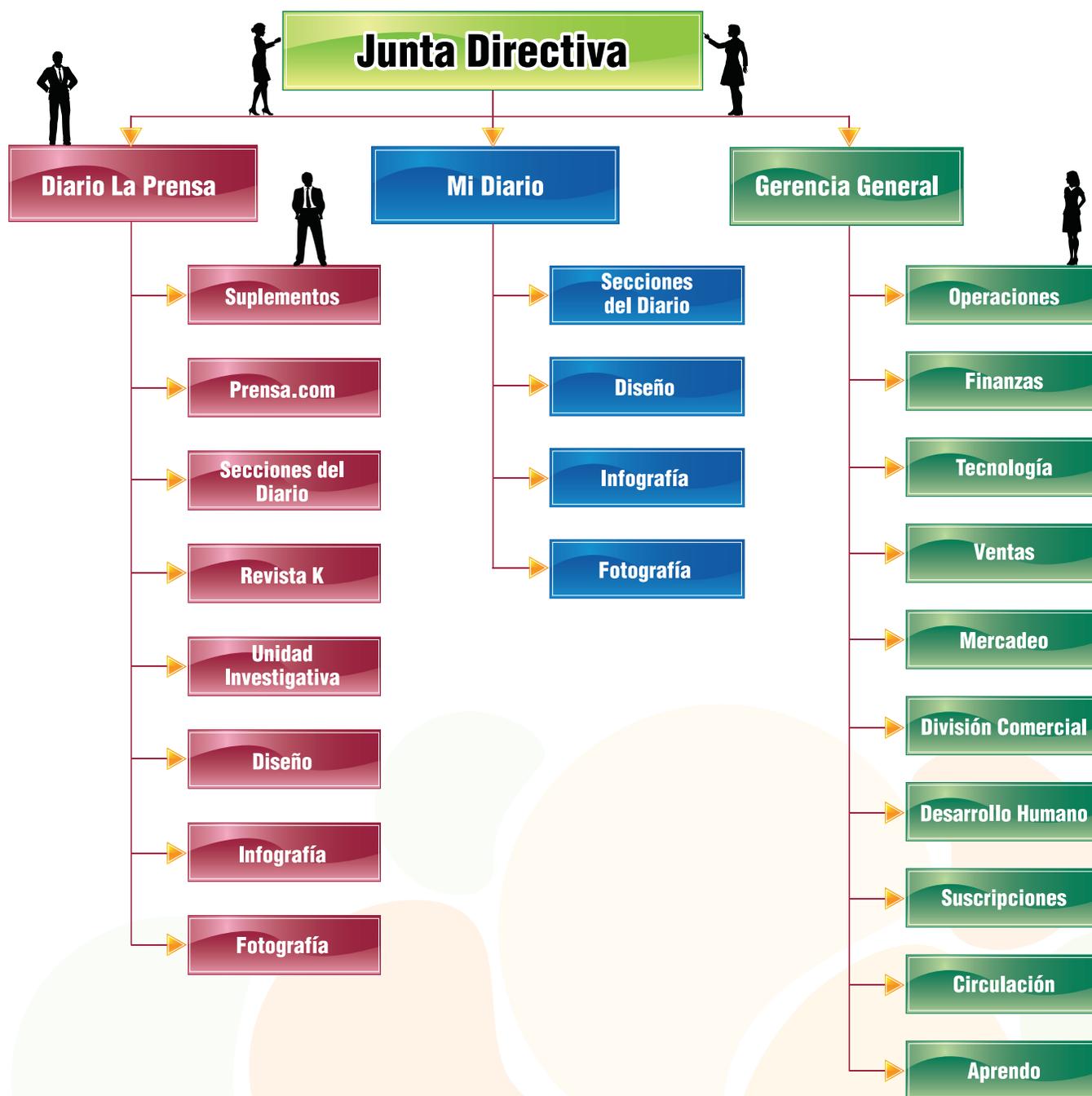
## Independencia e Integridad

- Busamos ~~l~~verdad.
- ~~Re~~petamos ~~tod~~as las opinione
- Nuestras ~~pal~~abras y acciones coinciden

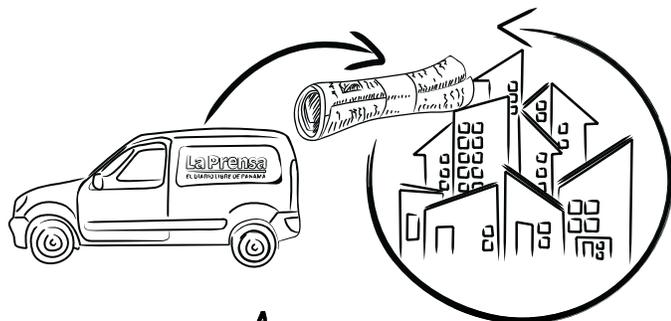




# ESTRUCTURA



# LA CORPORACIÓN EN EL 2012



GERENTE GENERAL:  
JUAN CARLOS PLANELLS



2012 fue un año de importantes logros para la Corporación La Prensa, S.A. (Corprensa). En medio de un entorno político y económico complicado, nuestra corporación alcanzó metas muy importantes.

Como aportes a la intelectualidad, Corprensa realizó el foro Visión 2012, que organiza Martes Financiero desde hace más de una década a inicios de año para presentar las perspectivas económicas del año que empieza. En esta ocasión, los cuatro panelistas: -Irving Halman, de la Cámara de Comercio; Roberto Roy, secretario del Metro; el exministro Alberto Vallarino y el financista Felipe Chapman- coincidieron en que el ambiente político podría trastocar el dinamismo que registraba el país.

También llevamos a cabo, en mayo, el Foro de Institucionalidad Democrática en el que contamos con la presencia, en calidad de expositor principal, del expresidente colombiano César Gaviria, quien advirtió de que la democracia necesita un Órgano Judicial independiente y un Legislativo no subordinado al Ejecutivo

porque -dijo- la concentración de poder menoscaba la democracia.

Además, se ofreció a los anunciantes una conferencia de Neuromarketing con el objetivo de brindarles herramientas a nuestros anun-



**EN 2013, TEEN SPORT** premiará a los mejores deportistas del año, quienes serán posiblemente los representantes olímpicos del futuro.

cientes para aumentar el impacto de su publicidad en los medios de comunicación.

En cuanto a capacitaciones, el programa más importante que se realizó en 2012 fue en alianza con Aden Escuela de Negocios. Este programa académico profesional se diseñó para fortalecer las competencias administrativas, gerenciales y de dirección de 44 asociados de todas las áreas de la corporación. Los participantes fueron seleccionados tomando en cuenta el compromiso, las habilidades, la capacidad de crecimiento y el talento para asumir retos de mayor responsabilidad. De esta manera, dimos los primeros pasos de nuestro programa de desarrollo y plan de sucesión, lo que nos permitirá contar con el capital humano formado y preparado para necesidades futuras.

A nivel de mercadeo, en 2012 se implementaron múltiples proyectos especiales -entre separatas, fascículos, concursos y promociones- para atender las necesidades de nuestros clientes y anunciantes. Adicionalmente, nuestras marcas tuvieron presencia en ferias y eventos como Boquete, David, la feria del libro, Marketing Trends, Expocomer y Capac.

Corprensa obtuvo resultados exitosos en 2012 pese a que mundialmente la industria está pasando por un momento difícil debido básicamente a dos factores: la crisis económica mundial y el surgimiento y crecimiento de los medios digitales, donde afortunadamente nos mantenemos líderes en Panamá.

Este año, dedicamos muchos esfuerzos a incrementar nuestro número de suscriptores, ya que estamos convencidos de que esa es la mejor forma de estar más cerca de nuestros lectores.

Corprensa mantuvo su éxito en el ámbito económico, registrando ingresos y utilidades récord en toda nuestra historia. En tanto, La Prensa online se mantuvo como el sitio preferido de los panameños. En 2012 mantuvimos el compromiso de innovar por medio de nuevos

**UTILIZANDO LA HERRAMIENTA REVIVE**

SE PUEDEN VER CONTENIDOS DE LA PRENSA, APRENDO, A LA MESA, CERO.KM, ELLAS, MARTES FINANCIERO, TEEN SPORT, TRABAJO, WKD Y REVISTA K.



**EN 2013 MERCADEO ENFOCARÁ SU ESTRATEGIA**

EN ATENDER LAS NECESIDADES DE NUESTRO TARGET: LECTORES, ANUNCIANTES Y SUSCRIPTORES.



# GRANDES RETOS

“EN 1980 NUESTRAS ROTATIVAS SOLO TENÍAN CAPACIDAD PARA IMPRIMIR 74 MIL PÁGINAS POR HORA. EN 1985, ESA CAPACIDAD SE INCREMENTÓ A 148 MIL; EN 1996, SUBIÓ A 600 MIL; EN 1998 A UN MILLÓN 160 MIL; EN 2001, A 2 MILLONES Y EN 2012, A 2 MILLONES 450”.



formatos, secciones y productos audiovisuales, como las cápsulas de Tecnología y Salud, el envío de dos notificaciones diarias con las últimas noticias a la base de suscriptores, el mejoramiento del formato del noticiero y el rediseño de los clasificados para una mejor experiencia del usuario.

En mayo de 2012 implementamos Revive, una plataforma tecnológica e interactiva que ofrece a nuestros lectores, como valor agregado, una experiencia de realidad aumentada que permite a los usuarios de tabletas y

**FUERA DE LA DISTRIBUCIÓN DOMINICAL MEDIANTE INSERCIÓN EN LA PRENSA, SE DISTRIBUYE APRENDO GRATUITAMENTE A ALGUNAS ESCUELAS DEL PAÍS. EN 2012, SE REPARTIERON 121 MIL 845 EJEMPLARES DE 'APRENDO' EN 82 ESCUELAS.**



**EN 2011 'APRENDO' ORGANIZÓ EXCURSIONES ESCOLARES A LAS INSTALACIONES DE 'LA PRENSA' PARA MIL 200 NIÑOS EN EDAD ESCOLAR, Y EN 2012 RECIBIÓ A MIL 824 ALUMNOS. EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS 'APRENDO' HA DIRIGIDO EN EXCURSIONES ESCOLARES A 10 MIL 529 NIÑOS.**

teléfonos inteligentes, acceder sin ningún costo a videos con reportajes, entrevistas y contenido publicitario, con solo colocar el aparato sobre las imágenes impresas identificadas con el logotipo de Revive. En solo siete meses Revive se posicionó como uno de los apps más descargados en Panamá, con un aproximado de 20 mil descargas.

Mientras, seguimos fortaleciendo nuestra presencia en el interior del país. A finales de 2011, iniciamos el proyecto La Prensa Chiriquí, compilación noticiosa que publica todos los martes y jueves con información exclusivamente de Chiriquí. Revista K -lanzada en octubre del año 2007- también fue un éxito. Fue la publicación que más creció a nivel publicitario y sigue posicionándose como la revista de referencia en Panamá.

En marzo, lanzamos Teen Sport, una revista semanal juvenil que se distribuye en el área metropolitana y que está dirigida a los lectores de entre 12 y 18 años, llenando el vacío que había entre los productos Aprendo y WKD, y logrando así captar un sector demográfico que carecía de un producto con el cual identificarse. Entre marzo y noviembre, alcanzamos 36 publicaciones, le dimos cobertura a 210 eventos deportivos -de fútbol americano, fútbol, baloncesto, equitación y golf, entre otros- y logramos tener presencia en 27 colegios privados en la capital. También



crecimos en las redes sociales: solamente en el primer año llegamos a los mil 160 seguidores en Facebook, cifra que en 2013 aspiramos a aumentar, convirtiéndonos así en el referente del deporte juvenil en Panamá.

Otro importante logro de Corprensa en 2012, fue en septiembre, el lanzamiento del primer rediseño de nuestro segundo periódico, Mi Diario, ahora más audaz y entretenido, con una imagen fresca y con nuevos enfoques diarios, como lunes deportivo, viernes de escenario, sábados de familia y dominical del interior. Con esta fresca e innovadora propuesta, Mi Diario sigue demostrando que se puede hacer un tabloide de calidad sin sangre ni violencia extrema.

También en 2012 se relanzó el sitio web de Mi Diario, con el estreno de secciones como Policiales y Tripéalo, lo que le permite al usuario acceder de manera más directa, resumida y gráfica a las noticias.

Mi Diario siguió además con los fascículos y álbumes coleccionables educativos -los más exitosos a nivel de su

circulación- y durante 2012 adelantó el programa social Sonrisaks, que con el apoyo de la empresa privada dio respuestas sociales a familias panameñas identificadas por la redacción. Además, personal de la redacción participó en conversatorios sobre periodismo popular con estudiantes de la Universidad Interamericana.

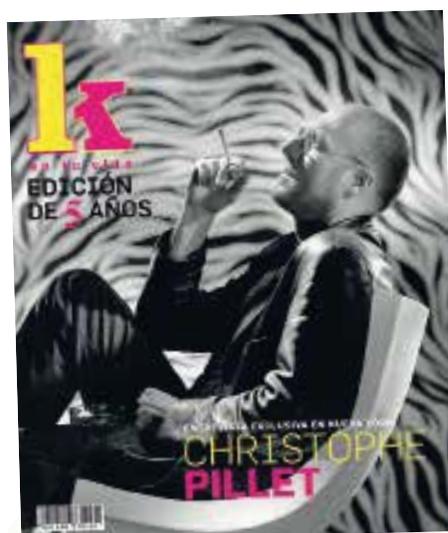
En tanto, en enero se relanzó la revista Ellas con nueva diagramación, y en febrero se hizo lo mismo con el suplemento A la mesa.

Aparte de manejar sus tres productos editoriales (la revista dominical, el sitio web y la cuenta de Facebook) Aprendo, el programa educativo de Corprensa, produjo en 2012 el proyecto Polleras Panameñas, que incluyó inserciones gratuitas de 13 afiches impresos con las polleras correspondientes a las distintas regiones del istmo. La idea, hoy satisfactoriamente cumplida, era que se convirtiera en un material de referencia con calidad de imagen y contenido, y ver a todo el país 'vestido' de pollera en noviembre. Para este proyecto -que contó con el apoyo del Canal de Panamá- fueron





## ➔ GRADUACIÓN ADEN



documentadas rigurosamente más de 50 polleras por más de un año y medio. Adicionalmente, se regaló una pollera de gala tras un sorteo para el que se recibieron 12 mil cupones.

Además, seguimos ofreciendo los tradicionales servicios educativos, incluidas las visitas didácticas, talleres de confección de periódicos, entrega de material didáctico exclusivo a escuelas, etc.

Todo esto lo ha logrado Corprensa a pesar de haber recibido en 2012 cuatro demandas civiles y tres penales por las que ha tenido que incurrir en gastos legales por el orden de los 170 mil dólares, cifra más alta registrada en la historia del periódico en este renglón.



# ESTADOS FINANCIEROS 2012







## CAPÍTULO 2

# LA PRENSA: LA LÍNEA EDITORIAL Y SU APEGO A LOS 10 PRINCIPIOS.

2012 ha sido un año que midió en mayor medida la fidelidad de La Prensa a los principios que la crearon y su resistencia a las presiones que los hilos del poder público suelen hacer frente al ejercicio de una prensa independiente.

Corrupción estatal, sobreprecio en obras, conflicto de interés, aumento desmedido de la deuda, licitaciones a la medida, falta de libertad de expresión e información y debilitamiento de las instituciones estatales fueron temas que se hicieron recurrentes en las coberturas diarias y las investigaciones de La Prensa, como una forma de hacer frente al apabullante andamiaje estatal que se fue construyendo el Ejecutivo y su Gabinete para protegerse, modificando leyes a su conveniencia y sin atender a solicitudes de consenso. Una relación del comportamiento del Ejecutivo es necesaria para entender la gravedad de las amenazas que cayeron sobre el diario y, que de

haber cedido, habrían puesto en riesgo el ejercicio libre del periodismo y la democracia del país. El 2 de enero, en la inauguración del período Legislativo la tónica fue puesta por el presidente de la República, Ricardo Martinelli, frente integrantes de los tres Órganos del Estado, quienes asintieron con aplausos a la arremetida del mandatario contra los medios de comunicación, especialmente contra el diario La Prensa, al cual –periódico en mano- acusó de tener un plan sistemático de ataque al gobierno, “por ser parte de un grupo económico que estaba acostumbrado a chantajear gobiernos, algo que no había podido hacer con el suyo”. Ese discurso fue el primero de muchos y de declaraciones que dio, con el fin de lesionar la credibilidad de La Prensa. A partir de allí, en cada noticia que cuestionara acciones del gobierno, por falta de transparencia, corrupción y lesiones a la institucionalidad democrática, el propio presidente y sus voceros





respondían a “el diario del no”, “los de allá enfrente” y el “diario de la oposición”. Además, se limitó al máximo el acceso a información oficial de interés público para con los periodistas del diario, incluido el no responder a solicitudes de entrevista y cuestionarios escritos por parte de ministros y directores de entidades y, por último, se intensificaron los ataques verbales a los periodistas, no solo cuestionando sus publicaciones sino atacándolos personalmente.

A la par, el gobierno comenzó una paulatina disminución de las pautas de publicidad estatal en los dos diarios de la Corporación.

El choque frontal llegó el 2 de agosto, cuando tras publicaciones en las que se cuestionaba unas obras y la empresa a la que le habían sido otorgadas por el gobierno, las instalaciones del diario fueron bloqueadas, en sus cuatro costados, para impedir la salida del periódico a la venta. Por estas publicaciones, pesa sobre la Corporación una demanda millonaria que se encuentra en los tribunales.

Como se puede apreciar, el cerco – literalmente- fue grande, mas, no amedrentó al diario ni a sus periodistas, que se han mantenido denunciando hechos que la ciudadanía tiene derecho a conocer, como está llamado a desempeñar su papel en la sociedad para salvaguardar una democracia y unos derechos civiles, económicos y sociales que la población recuperó apenas hace 23 años. Ese comportamiento es el resultado del reconocimiento y apego a formas de proceder básicas contenidas en nuestras Normas Éticas, entre ellas: Buscar la verdad de forma permanente e irrenunciable; Servir como

representantes de los intereses legítimos de los ciudadanos y la democracia, y como contrapeso ante el gobierno; Actuar con independencia y rechazar las presiones; Investigar exhaustivamente e Impulsar el pleno ejercicio de la libertad de Expresión en Panamá.

Lo anterior, forma parte de los nuevos acuerdos, escritos y no escritos, a los que La Prensa se adhirió desde su nacimiento y que se ajustan totalmente a lo que desde hace algunos años en el mundo de los negocios se denomina Responsabilidad Social Empresarial, compromiso que Corporación La Prensa valida al ser miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas y su capítulo local, SUMARSE. Porque más allá del cumplimiento de todas las normas básicas y los fundamentos del buen periodismo, y del buen uso del idioma; la postura independiente del diario, el rechazo a la autocensura y/o a la censura o manipulación oficial de la información en momentos como el actual es un riesgo para la sostenibilidad económica de la empresa y la reputación y el buen nombre de los que aquí trabajan, y a pesar de ello, la línea editorial de La Prensa sigue siendo la misma.

#### **LAS COBERTURAS**

Las tres grandes áreas de cobertura fueron, durante 2012, las mismas de años anteriores: la política, la judicial y la social, este año con una mirada más crítica, escrutando los más simples actos oficiales y privados relacionados con la cosa pública, con el fin de velar por el buen

funcionamiento del Estado, por el respeto a los derechos y garantías de los ciudadanos y por el cuidado del medio ambiente y el patrimonio nacional, en concordancia con lo que establecen los 10 Principios del Pacto Global; y sin dejar de lado el destaque de los hechos positivos de la sociedad.

Uno de los proyectos de 2012 que, siendo corporativo, tenía un enfoque eminentemente editorial y que estuvo alineado con los 10 Principios fue la realización del Foro de Institucionalidad Democrática. Allí, expositores nacionales e internacionales de trayectoria analizaron el estado de las instituciones democráticas del país, con la presencia de un vocero del gobierno. Generar debate, analizar en profundidad los hechos y llegar a conclusiones sobre dónde estamos y qué camino debemos tomar, fue el aporte que se pretendió hacer con esta actividad.

Otro proyecto, esta vez sí, netamente editorial y de alcance positivo, salió desde las entrañas de la redacción, de la sección de Deportes, poniendo el foco sobre uno de los protagonistas del futuro del país hoy: sus niños. Cada semana del año se desveló a un deportista infantil que estuviera haciendo la diferencia a través del proyecto Estrellita Deportiva. El material, que destacaba los logros del niño y su entorno familiar incluyó material en el diario impreso y la compilación de los textos más un aporte multimedia (video) en el sitio digital de La Prensa.

También en el área deportiva, se creó Teen Sport, una publicación dedicada a incentivar el deporte entre los jóvenes de 12 a 18 años, a través de la cobertura de los eventos competitivos que se producen en a nivel intercolegial en los planteles particulares de la ciudad de Panamá. También es una ventana para que los jóvenes se expresen y para que sean noticia desde el destaque de sus valores y habilidades deportivas. Publica una vez a la semana entre los meses de marzo a noviembre.

Sustentación de dos de los trabajos que ganaron premios:

#### TCT

La investigación del diario La Prensa reveló los manejos de cómo se creó un jugoso negocio en medio de una zona en la que predominan el hambre y la miseria. La información demostró que con apoyo de los diputados oficialistas, el empresario se adjudicó la remodelación de una carretera valorada en 114 millones de dólares que estaba en excelentes condiciones. Con ese

proyecto, el Gobierno había adjudicado a la constructora Transcribe Trading, propiedad de los hermanos Ochy, contratos por más de 400 millones de dólares.

En represalia por las investigaciones publicadas, los trabajadores de la constructora sitiaron las instalaciones de La Prensa con sus camiones para evitar la circulación del diario el viernes 4 de agosto de 2012. Además, los trabajadores cerraron el tráfico de vías de comunicación clave de la capital de Panamá y se manifestaron frente a las instalaciones de La Prensa durante dos días. Los periodistas que hicieron la investigación fueron amenazados con demandas por parte de los empresarios. El ataque, que se produjo a pocos días del 32° aniversario de la fundación del periódico, generó una condena internacional.

#### Financial Pacific

La casa de valores Financial Pacific (FP) urdió una trama financiera que desestabilizó el orden legal vigente. Al parecer, se valió de su cercanía con el Presidente de la República para manipular el mercado bursátil, con las acciones de una empresa minera que cotiza en la Bolsa de Valores de Toronto.

El diario La Prensa seguía al detalle las irregularidades por FP. Estaba al tanto de todo cuanto ocurría, incluso antes de la intervención de la Superintendencia de Valores y su intento por comprobar la veracidad de un desfalco millonario, entre otros posibles ilícitos. Era octubre y crecían las expectativas entre agentes del mercado. Pero las investigaciones se detuvieron de inmediato con la intervención de la Corte Suprema y su decisión de acoger un amparo de garantías interpuesto por FP.

A los pocos días, los periodistas Yolanda Sandoval y Oscar Castaño armaron un complejo rompecabezas cuyas piezas se originan en los actores vinculados al caso FP. El 26 de diciembre de 2012, La Prensa publicó el primero de una serie de reportajes cuyo punto de partida fue la nota "Vinculan al presidente con uso de información privilegiada". La serie sirvió de sustento, información reproducida en diarios y en noticieros de televisión internacionales. El caso FP sigue sin definirse por la inactividad de la Corte pese a las varias actuaciones seguidas por la Superintendencia de Valores y los demás entes jurídicos y de regulación. Solo La Prensa ha seguido adelante con las pesquisas y las denuncias.





# PREMIOS LA PRENSA



**Santiago Cumbraera**  
Mejor cobertura  
noticiosa en prensa  
escrita  
**Un negocio llamado  
Mi Primer Empleo**



**Kerem Pérez**  
Mejor trabajo de  
periodismo  
económico  
**Desarrollo  
urbanístico reactivo**



## **La Prensa** www.prensa.com

**Prensa.com**  
Cecilia Fonseca y  
Elizabeth Garrido  
Producción periodística  
digital  
**Un Canal en plena  
expansión**



**Óscar Castaño**  
Prensa escrita  
**Energía al tope**



## PREMIOS PRENSA UTP 2011

## **BOLCEN** (Asociación de Bolsas de Centroamérica y el Caribe)

**Óscar Castaño**  
**Mejor cobertura noticiosa del sector  
económico en 2011**

ALCALDÍA DE PANAMÁ



**José Quintero**  
Entrega de la llave de la Ciudad, en el día del periodista



**Hermes Sucre**  
Entrega de la llave de la Ciudad, en el día del periodista

SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA

**La Prensa**  
www.prensa.com

**Premio excelencia periodística,** cobertura de noticias en internet: Retornodelexdictador, dedicado a la extradición del exgeneral Manuel Antonio Noriega.



SENACYT



**Tamara Del Moral**  
20 años de evolución de la Ciencia, la Tecnología y la innovación en Panamá: reconocimiento a panameños por su contribución a la ciencia y la innovación tecnológica en Panamá (mayor número de publicaciones en medios impresos).

PREMIOS VICTORIA



**Lucero Maldonado**  
Mejor editora de Revista estilo de vida del año

Revista estilo de vida del año:  
Revista K



PREMIOS VICTORIA

Mejor periódico de web



Mejor editorial



Mejor sección de Economía



**Ohiginis Arcia**  
Mejor noticia sobre Patrimonio  
Obra vial pone en peligro piezas históricas





# PREMIOS INTERNOS

## CARICATURAS



**Víctor Ramos**

## FOTOGRAFÍA



**Eric Batista**  
Agua, sacia y alimenta

## ANÁLISIS



**Roberto González**  
¿Por qué Panamá no es Singapur?

## DISEÑO



**Roy Hernández**  
La magia de los cómics

## TRABAJO ESPECIAL



**Judiciales**  
En carrera por magistratura del TE

## CRÓNICA



**Eliana Morales**  
Ojalá nunca caiga usted en el flagelo de la droga otra vez

## ENTREVISTA



**Eliana Morales**  
Gobernar un país no es un negocio

## INFOGRAFÍA



**Alejandro Colmenarez**  
Camino a los juegos olímpicos: Londres

## REPORTAJE

### Las claras huellas de Anabelle Villamonte en Juan Hombrón



**Lina Vega y Eduardo Mendoza**  
Las claras huellas de Anabelle Villamonte en Juan Hombrón

## NOTICIA



**Flor Mizrachi**  
Aparicio solicitaba permiso al Ejecutivo

## FEATURE



**Helkin Guevara**  
Para gustos, los nombres



## CAPÍTULO 3

# MI DIARIO

El mercado de los diarios populares es cada vez más competitivo. No solamente hay una batalla por el precio del producto, tanto para los consumidores como para los anunciantes, sino que cada vez aparecen más gratuitos, en la ciudad y en el interior. Es un segmento disputado, y por ello, interesante.

En 2012 Mi Diario mantuvo su crecimiento, logrando una certificación de 60 mil 479 ejemplares, cifra avalada por la consultora KPMG. Este logro es el resultado del cariño que nos tienen nuestros lectores. ¡Gracias!

Pero no solo seguimos creciendo en circulación, una realidad envidiable en la industria de los periódicos, en la que hay tendencia al estancamiento y

a la incertidumbre por la moda que están imponiendo el internet y las redes sociales. También decidimos darle una barnizada a "La Voz de Panamá". Eso sí, sin perder nuestra esencia gráfica, breve y entretenida.

Con esta nueva propuesta buscamos acercarnos más a los lectores. Nos arriesgamos a hacer un periódico deportivo y, por ello, la edición del lunes se la dedicamos a esta pasión, obteniendo la aceptación de nuestros lectores en los barrios.

Igualmente, se mantuvo el gustado Viernes de Escenario, espacio dedicado a la farándula local e internacional, y se incorporó la edición especial del Dominical del Interior, un periódico netamente interiorano que busca



DIRECTOR:  
LORENZO ÁBREGO

resaltar el Panamá rural, y las proezas y sufrimientos que tienen nuestros conciudadanos del puente para allá.

Es una edición que entregamos con cariño todos los domingos y, con ella, nos proponemos que nuestras páginas sean un espacio de expresión y esperanza para nuestros indígenas y campesinos.

Y es que Mi Diario tiene clara su misión informativa y su compromiso con la rendición de cuentas y la vigilancia que se debe tener ante los abusos de cualquier poder. A final de cuentas, es parte de la misión del periodismo serio y con credibilidad contribuir en la formación de una sociedad democrática y más decidida a hacerle frente a los males que producen la pobreza y la desigualdad social.

En cada una de nuestras páginas, con informaciones cortas, breves y divertidas, buscamos que la realidad de los barrios se vea reflejada, sin

importar que eso incomode a quienes ejercen el poder de manera momentánea o a quienes mantienen posiciones cómodas ante las necesidades cada vez más crecientes del otro Panamá.

Otra de las decisiones a favor de los lectores que mantuvimos en 2012 fue continuar con nuestro precio de 25 centavos. Desde su nacimiento, Mi Diario ha mantenido su costo de tapa. Ante el retiro de casi toda la publicidad estatal y de los altos incrementos de la canasta básica y de otros productos, así como por el segmento al que atendemos, decidimos hacer los reajustes necesarios para no afectar a nuestros lectores.

Como una respuesta a la actual realidad competitiva también se rediseñó el portal [www.midiario.com](http://www.midiario.com) y, con ello, buscamos complementar y apalancar la edición impresa sin afectarla, conscientes de que hay una nueva realidad mediática y que internet y las redes sociales también representan una excelente oportunidad para hacer periodismo popular con calidad.

En medio de un año de cambios también se creó la Unidad de Contenido, que busca que Mi Diario siga siendo nutritivo y utilitario y que, además, pueda atender la demanda cada vez más creativa y exigente del área publicitaria.

**MI DIARIO NO SOLAMENTE AUMENTÓ ENVIDIABLEMENTE SU CIRCULACIÓN EN 2012, SINO QUE ADEMÁS LANZÓ EL REDISEÑO DE SUS PÁGINAS SIN PERDER SU ESENCIA GRÁFICA, BREVE Y ENTRETENIDA.**



2012 fue un año de interesantes retos, y cuando ya falta poco para que Mi Diario llegue a la edad de 10 años, para nosotros, desde la redacción, es un privilegio poder hacer todos los días un periódico que entra a los hogares de las familias más humildes del país. Por ellas hacemos periodismo. ¡Muchas gracias!

Mi Diario, hasta el momento, solo está realizando desde el año pasado el proyecto "Sonrisaks", que se lleva a cabo en conjunto con los almacenes Saks, de ayuda a los panameños humildes.

Como proyecto de responsabilidad social, Mi Diario mantiene una alianza con los Almacenes Saks, denominado proyecto de "Sonrisaks". El objetivo de dicho proyecto es apoyar familias humildes que luchan por salir adelante, a través del esfuerzo familiar. En el 2012, 16 familias panameñas recibieron un bono por el monto de 600 dólares en cualquiera de las sucusales de esta cadena de almacenes en la ciudad capital y del distrito de Arraiján.





## CAPÍTULO 4

# APRENDO: EL DERECHO A LA EDUCACIÓN

**CORPRENSA** implementa desde 1994 un programa de aporte comunitario denominado **APRENDO**.

Uno de sus objetivos es fomentar el hábito de la lectura en la niñez panameña, a través de la revista dominical del mismo nombre. Además, se trabaja con docentes de escuelas públicas y privadas para proporcionarles herramientas de trabajo de calibre.

**APRENDO** también produce material de referencia inédito como un aporte al país.





# GRUPOS DE INTERÉS DE APRENDO

## I. La revista Aprendo

La revista Aprendo, que publica los domingos, educa y divierte. Es intergeneracional: cuenta con lectoría doble, de chicos y grandes. Su versión web complementa la edición impresa de la revista.

Adicional a su inserción dominical en La Prensa, la revista Aprendo se distribuye gratuitamente en más de 80 escuelas de todo el país como un aporte fehaciente a la educación. Cuando es posible, las devoluciones de la edición del domingo se donan a organizaciones merecedoras tales como Fundación Tierra Nueva, Fundación Pro Niños del Darién, Hospital del Niño y a varias escuelas oficiales en el país.

## II. Programa Escolar

El programa escolar de APRENDO se dirige a estudiantes de escuela primaria, con un enfoque multigrado adecuado a las edades e intereses de los niños. El equipo de APRENDO visita sus escuelas dos veces al año para mantener una relación personalizada.

Primero y segundo grado: show de promoción de lectura APRENDO inició este año su nuevo espectáculo, con el nombre de Viaje Lectoespacial,

que incluye una combinación de "live action" con tecnología de punta de 3D Mapping y realidad aumentada. Tercer grado: curso de confección de un periódico en el aula.

Este taller práctico enseña a los alumnos a escribir noticias y confeccionar avisos publicitarios. Los alumnos también aprenden a diferenciar y apreciar ambos contenidos. Además, incluye un pantallazo del flujo de trabajo de un periódico. Este taller tiene un costo de B/. 3.00 por alumno, que se invierte en sus materiales de trabajo.

Cuarto a sexto grado: visitas didácticas "Una vuelta por La Prensa"

Esta visita educativa explica cómo funcionan los periódicos, e incluye un "tour" a nuestra planta industrial. Desde 1998, APRENDO ha atendido a más de 30 mil estudiantes en estas excursiones interactivas. Se efectúan de lunes a viernes de 8:30 a 11:00 a.m.

Las visitas de primero, segundo, cuarto, quinto y sexto grado tienen un costo de B/. 1.00 balboa por estudiante; un porcentaje de lo recaudado anualmente se entrega al Orfanato San José de Malambo como parte de nuestra responsabilidad social corporativa.





### **Ferias Escolares**

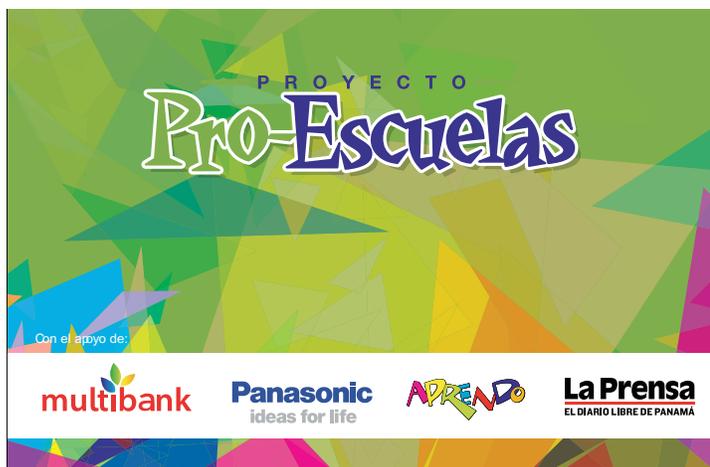
Desde 1994, APRENDO participa en ferias escolares para apoyar las actividades de recaudación de fondos de escuelas. APRENDO lleva su inflable "APRENDOextreme" y otros elementos de mercadeo.

### **Programa de capacitación:**

#### **1. Pro-Escuelas**

Pro Escuelas fue creado hace 7 años con el objetivo de entrenar a docentes de escuelas oficiales en técnicas educativas actualizadas, en el uso del diario de las aulas y la promoción de liderazgo. Nuestro programa tiene el aval del Ministerio de Educación.

Pro Escuelas permite a las empresas panameñas – que son clientes y/o suplidores – patrocinar con fondos, donar material didáctico y también recibir beneficios comerciales en CORPRENSA a través de publicidad en APRENDO. Entre las empresas que se han sumado a lo largo de los años se distinguen: Panasonic Latin America, Refrescos Nacionales y Multibank.



**APRENDO** es reconocido internacionalmente como uno de los más influyentes proyectos del diario en la educación. Como muestra, la Asociación Mundial de Periódicos retiró a APRENDO de su Concurso internacional "Jóvenes Lectores", tras haber obtenido tres galardones en apenas ocho años. A cambio, ofreció una de seis plazas mundiales como jurado del concurso, que actualmente ejerce.

**APRENDO** ha ganado también el premio "Diario en la Educación" de la Sociedad Interamericana de Prensa, y en dos oportunidades obtuvo galardones por parte de la Unión Europea a través de EUROPAID. En Panamá, su más reciente distinción local fue otorgada por la Fundación Eleta por el DVD interactivo de Polleras Panameñas (2013).





## CAPÍTULO 5

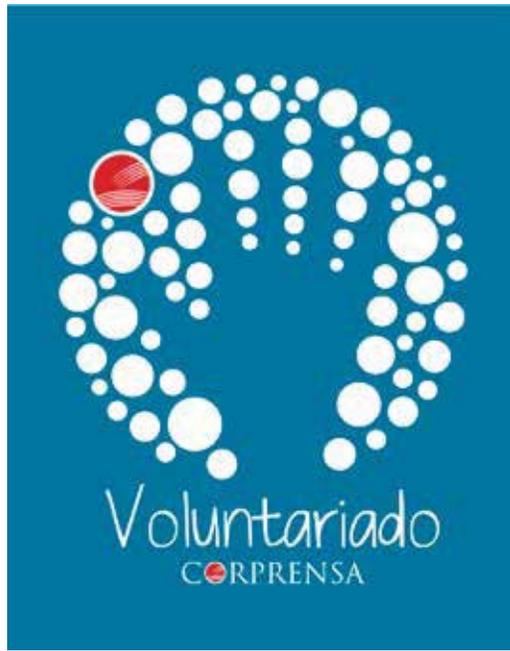
---

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El equipo de voluntarios de Corprensa, ha mantenido su altruista labor en beneficio de los más necesitados, especialmente la niñez panameña. Con el apoyo de la Corporación, en el 2012, realizaron un sin número de actividades involucrando a toda la organización para la recaudación de fondos.

Venta de dulces, concurso de talentos, tómbolas, premiers de cine, venta de flores, vístete de rojo y apoya tu selección, fueron algunas de sus labores que financiaron sus actividades sociales.







## CAPÍTULO 6

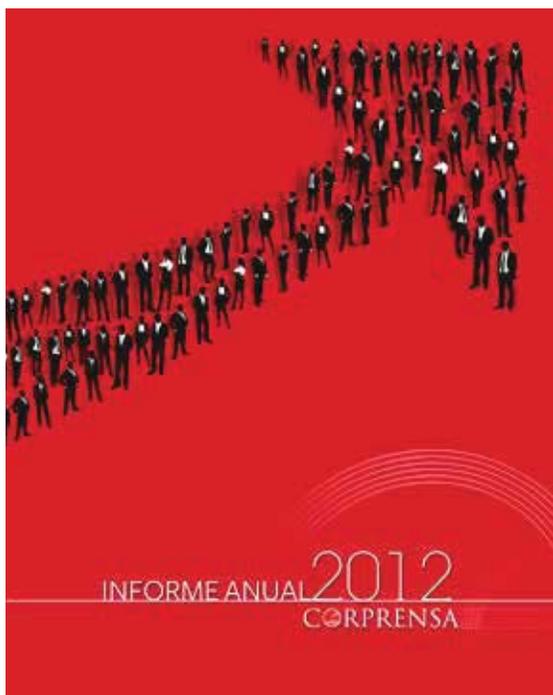
---

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS





## ACCIONISTAS



Mantenemos a nuestros accionistas informados del estado general de la corporación, a través de la Junta General de Accionistas que se celebra anualmente a principios de cada año. En esta asamblea, se presenta el análisis de los estados financieros, la distribución de utilidades, se eligen los miembros los directores y se discute cualquier otro asunto que estime conveniente la Junta Directiva.

Adicionalmente, a cada accionista se le entrega un informe con los avances de las diferentes áreas de la corporación. Con este documento, mantenemos informados a nuestros accionistas, de las metas, proyecciones, avances y logros de la corporación.

De igual manera, a través de nuestra página web, prensa.com, accionistas, lectores y público en general puede acceder a los estados financieros, estructura organizacional, composición de la Junta Directiva y noticias relacionadas a la actividad de la Corporación, demostrando claridad y transparencia en su actuar corporativo.



# LECTORES Y SUSCRIPTORES

Con beneficios desde Salud y Belleza y hasta Turismo; cada vez son más los comercios afiliados al programa, que para la próxima actualización en el mes de Julio suman más de 175 comercios a nivel nacional.

El Club de Suscriptores de La Prensa también acerca la Cultura, la educación y el entretenimiento a los suscriptores y sus familias, a través de eventos artísticos, culturales y seminarios en alianza con compañías de teatro, salas de cine y promotores a nivel nacional e internacional.



En cuanto a la atención al suscriptor y atender sus necesidades, contamos con un equipo especializado que diariamente se enfoca en darle seguimiento a todas las solicitudes del suscriptor. Con este equipo, atendemos incidencias en la entrega, solicitudes de fascículos que han sido insertos dentro del periódico, cambios de direcciones o de planes de suscripciones, etc. Constantemente y en toda nuestra comunicación al suscriptor, se le refuerza mucho las vías para contactarnos, ya sea por correo electrónico a [suscripciones@prensa.com](mailto:suscripciones@prensa.com) ; o a través de nuestra línea de Atención 222-1222.



El empaque, consientes del tema del reciclaje, a partir de el año 2011, las bolsas que se utilizan para la entrega de las suscripciones son bolsas biodegradables, para sumarnos así a la tan importante lucha por salvar nuestro mundo.

Adicionalmente se mantiene la figura del “defensor del lector” que está concebida como un representante del público dentro del periódico, cuya función primordial es defender sus legítimos intereses en relación con las ubicaciones y actuaciones de La Prensa.

El Defensor del Lector es principalmente un “justo componedor” que media entre el diario y sus lectores y fuentes para reparar daños y evitar -mediante la docencia- que estos se repitan. Su norte es buscar

la exactitud de la noticia, la excelencia profesional para servir mejor a sus lectores, con lo cual se obtiene credibilidad, activo clave de un medio de comunicación.

Nuestros lectores se han beneficiado con proyectos educativos y culturales que en alianzas estratégicas con algunos de nuestros clientes fueron publicados en La Prensa o en Mi Diario.



## ASOCIADOS

Compartir y participar son parte de nuestra filosofía y compromiso con nuestro capital humano. Compartir anualmente las utilidades obtenidas con los asociados y facilitar la compra de acciones de la corporación, son indicadores de que la contribución de todas las personas que laboran en la corporación, se valora y son considerados mucho más que trabajadores, son distinguidos como “asociados”.

COMPRA DE ACCIONES POR ASOCIADOS			
	2010	2011	2012
<b>Total de asociados que compraron acciones</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>37</b>
<b>Total de acciones compradas por asociados</b>	<b>1912</b>	<b>1880</b>	<b>2035</b>

\*Todos los asociados con carácter indefinido tienen la oportunidad de ser accionistas, comprando acciones a un precio menor al del mercado y con facilidades de pago.

# COMPARTIR UTILIDADES

Como un arreglo único CORPRENSA ofrece el FIFTY-FIFTY como participación de utilidades a todos los Asociados con carácter indefinido al 31 de diciembre de cada año, cuando se reparten las utilidades. Esto significa que Corprensa destina igual suma para distribuir con sus asociados que las utilidades pagadas a sus accionistas.

Esta política de compartir las utilidades con los Asociados -FIFTY-FIFTY- ha tenido un impacto significativo para la vida de nuestros Asociados y sus familias, facilitando el acceso a vivienda, mejoras en la calidad de vida, medios de transporte, que de otra forma sería difícil de obtener.

Adicionalmente, como parte de la filosofía de comunicación y transparencia, todos los Asociados son invitados a participar de reuniones mensuales donde se presentan los resultados financieros, principales proyectos y actividades varias de CORPRENSA. Con el interés de brindarles valores agregados a nuestros suscriptores, y premiar su fidelidad al periódico; El Club de Suscriptores La Prensa continúa trabajando cada vez más beneficios enfocados en diferentes áreas del interés de todos sus socios.



# BENEFICIOS DE SEGUROS Y SALUD



Nos preocupamos por el bienestar y salud de los Asociados de CORPRENSA, para esto se han diseñado una serie de programas y actividades, principalmente preventivos, apoyando de esta manera a todos los asociados a cuidar su salud. Para tal fin se dispone de servicio médico a través de la Clínica Vivir +, se ha incorporado un servicio de salud preventiva, que da seguimiento a los asociados con riesgos elevados de enfermedades comunes.

Periódicamente se realizan ferias de salud, circuitos

saludables y talleres con especialistas en nutrición, medicina y psicología que nos orientan a mejorar nuestros hábitos y de nuestras familias en beneficio de nuestra calidad de vida.

Se mantiene una alianza estratégica con la Fundación Rafael Piero Martínez, que apoya a los asociados en el manejo del duelo, en la difícil situación de pérdida de familiares cercanos. Este beneficio se ofrece desde el 2012 y procura ofrecer al asociado un apoyo y orientación en situaciones de pérdida.

# LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

El Reglamento Interno de CORPRENSA, ofrece una serie de beneficios laborales y económicos que han surgido de las inquietudes expresadas por los Asociados. Ello se logra mediante diversos canales de comunicación y solución de conflictos tanto con la Gerencia General como con la Gerencia de Desarrollo Humano.



## JUBILACIÓN, DISCRIMINACIÓN Y TRABAJO FORZOSO

CORPRENSA respeta y apoyo las normas nacionales e internacionales en cuanto a la jubilación, discriminación y trabajo forzoso. En este sentido se tiene claramente establecidas dos políticas explícitas, y estas son la no discriminación al momento de emplear o contratar a una persona para un puesto de trabajo, y que no haya trabajo forzoso dentro la organización.

## DESARROLLO

Se diseñaron planes de carrera que les permitirán a muchos asociados a través de la formación continua, aspirar posiciones de mayor responsabilidad, se estimularon los concursos internos y promociones, gracias a sus conocimientos y actitud, más de 35 asociados ocupan nuevos cargos.

## OTRAS ACTIVIDADES Y CALIDAD DE VIDA

A través del año y como ya es tradición procuramos desarrollar actividades de esparcimiento, camaradería y motivación entre los asociados y para sus familias. Un ejemplo de ello fue la función de circo que patrocinó Corprensa para todos sus asociados y sus familias a principios del 2012.

Ya es tradición el Verano Cool, para los hijos de los asociados que dedican una semana de sus vacaciones de actividades divertidas y a la vez educativas. No pueden faltar las ligas de fútbol, torneos de ping pong, celebración de las artes gráficas, día del padre, día de la madre, premier de cines, obras de teatro, en fin actividades recreativas para nuestros asociados.



# ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SEGURIDAD

Los programas de seguridad industrial han mejorado el ambiente de trabajo de los asociados, principalmente aquellos expuestos a condiciones de mayor riesgo. Esto se ha logrado a través de la identificación, valoración y control de situaciones de riesgo, implementación de normas y regulaciones, capacitación de brigadistas y asociados en general, ampliación de los comités de seguridad y programa de comunicación.

En cuanto a la salud laboral, proporcionamos atención médica y exámenes preventivos y desarrollo de planes de ergonomía que ayudan a nuestros asociados a prevenir lesiones y enfermedades profesionales.



## LA COMUNIDAD

El programa de Responsabilidad Social de Corporación La Prensa, se enfoca en fomentar los valores que un día hicieron germinar esta empresa. Extendemos nuestros principios corporativos a través de acciones que impactan en nuestra comunidad. De igual manera, asociados comprometidos con el programa de voluntariado corporativo, enfoca sus acciones para fomentar la educación, apoyar a la niñez y mejorar la calidad de vida de los panameños. Con objetivos tan amplios, Corprensa y sus asociados, organizan actividades y disponen recursos en beneficio de nuestra comunidad.

voluntariado corporativo, visitan sitios apartados del país, llevando apoyo a diversas comunidades necesitadas. Además de artículos útiles escolares y de primera necesidad, el voluntariado se distingue por compartir alegría, entusiasmo y esperanza a estas familias panameñas.

Año tras año, apoyamos iniciativas benéficas a través de programas como lo son la Cinta Rosada, la Caminata Relevó por la vida de Fanlyc, Hogar Bolívar, maternidades, Olimpiadas Especiales, Patronato de Nutrición, Fundación Pro Niños del Darién.

Año tras año, equipos de asociados miembros del

En el 2011, consolidamos esfuerzos para apoyar un



programa de impacto a largo plazo, dirigido a combatir la pobreza y la desnutrición en un sector vulnerable de nuestro país: asumimos el patrocinio de una de las granjas identificadas por el Patronato de Nutrición y su Programa Grandes Pasos. Se trata de la comunidad de Barrio Unido, ubicada al norte de la provincia de Coclé, colindante con Río Indio y la Cordillera Central.

Como medio de comunicación social, Corprensa apoya diversas organizaciones con objetivos sociales,

principalmente con la divulgación de sus actividades y programas. En el 2012, este beneficio fue otorgado a las siguientes instituciones: Asociación Pro niñez panameña, Casa Esperanza, Centro de incidencia ambiental de Panamá, Fanlyc, Funda ayuda, Fundación para a libertad ciudadana, Fundación Rafael Piero Martínez, Fundación Egresados del Colegio Félix Olivares, Junior Achievement, Opat, Patronato de Nutrición, entre otras.





## CAPÍTULO 7

---

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2012 (INFORME SOCIAL)

## CORPRENSA Y LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Los ideales que un día dieron origen a esta Corporación, son afines a los Principios del Pacto Global, nacimos con la esperanza de tener un país democrático, donde se respetaran los derechos universales del ser humano, donde el ciudadano panameño hiciera valer sus ideas, en fin, en un mejor país para todos. Hoy día, esos principios siguen vigentes y más fuertes que nunca, nuestra visión corporativa enmarca este compromiso con nuestro país.

Al leer las páginas de La Prensa o de Mi Diario, se manifiesta nuestro tesón por defender los derechos humanos, la responsabilidad ecológica con nuestro país, el apoyo a la educación, a la cultura y la tenaz lucha contra la corrupción en cualquiera de sus formas.

Cada día, nuestro trabajo se orienta en cumplir con los principios éticos del Pacto Global.

El informe que presentamos, no es exhaustivo, mas sin embargo, señala las acciones más sobresalientes en nuestro actuar que marcan nuestro compromiso a ser y actuar como empresa socialmente responsable.

Es así como compartimos con nuestros grupos de interés, como hemos incorporado los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a nuestras políticas, en nuestras publicaciones, y a través de proyectos y actividades, entendiendo que el proceso de mejora y formalización de nuestras políticas continuará en el 2013.

# DERECHOS HUMANOS



## PRINCIPIO 1



Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.



## PRINCIPIO 2



Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Para **CORPRENSA** es un principio absoluto y fundamental defender y vigilar la libertad de expresión y promover el imperio de la Ley a través de la investigación, reportes balanceados y denuncias de violaciones. En este espíritu, **CORPRENSA**, está comprometida a ser un vehículo para las comunidades o grupos que sienten que han sido afectados por acciones u omisiones del sector privado o público, o que sienten que sus derechos han sido violados.

Como un proveedor de información y conocimiento **CORPRENSA** ve como un papel natural e importante el ser uno de varios facilitadores en la sociedad, permitiendo a la comunidad en general a participar positiva, crítica y activamente en el proceso democrático. Creemos que la calidad de nuestras instituciones democráticas está muy unida a la calidad de la educación, por ello **CORPRENSA** también aspira a tener un impacto positivo en la educación de los niños en Panamá.



# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

En el ejercicio de reportar las noticias, y asegurar que nuestro compromiso con la Libertad de Expresión vaya más allá de la retórica, los editores y periodistas de La Prensa y Mi Diario se guían en dos Códigos con los que nos aseguran que las noticias reportadas e impresas cumplan fielmente con nuestros principios. Estos son el Código de Ética y el Manual de Redacción.

# COMPROMISO

En CORPRENSA estamos comprometidos a abocarnos tenazmente por el cumplimiento de los Derechos Humanos mediante nuestros editoriales y reportajes, en los cuales denunciamos las violaciones de los Derechos Humanos que captan nuestra atención.

El periódico no censura noticias por razón de llamadas o intervenciones de personas de alto perfil, sean políticos o empresarios. Una y otra vez se ha tratado de hacer, y no hay eco dentro de la corporación, ya que es parte de la cultura de independencia de esta Casa Editorial. Las noticias son suprimidas únicamente en razón de su contenido, por razones periodísticas, o sea, por no ser pertinentes (vida privada, temas de intimidad, por carecer de valor público, por ser irrelevantes u ofensivas por ejemplo) o por no contar con los parámetros periodísticos antes mencionados en el Manual de Redacción.

Todo ello, sumado a que no hay accionistas mayoritarios, asegura que – a nivel editorial – nuestra independencia con respecto a las noticias que puedan afectar a un partido político, grupo económico, etc.

# EL DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Desde nuestra fundación en 1980, hemos luchado por la Libertad de Expresión, con lo que establece a Declaración de Chapultepec en 1994, y la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión.



# ESTÁNDARES LABORALES



## PRINCIPIO 3



Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efecto del derecho a la negociación colectiva.



## PRINCIPIO 4



Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



## PRINCIPIO 5



Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



## PRINCIPIO 6



Las Empresas deben apoyar la abolición de la prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## COMPROMISO

CORPRENSA está comprometida en cumplir con todas las leyes laborales de la República de Panamá, así como con estándares internacionales que aseguren buenas condiciones laborales, salud y seguridad. Rechazamos enérgicamente cualquier forma de trabajo forzoso, el trabajo infantil y cualquier forma de discriminación.

## POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Las políticas y procedimientos de administración del recurso humano están fundamentadas en los estándares laborales del pacto global, ofreciendo oportunidades iguales a todos sus asociados, sin discriminación de ninguna clase.

A través de nuestras políticas de seguridad y salud ocupacional procuramos una operación segura para nuestros asociados y se refuerzan la ejecución de las operaciones de manera segura, disminuir y controlar los riesgos laborales, sobre todo en las actividades de planta.

## ACCIONES

La presentación de las acciones realizadas en beneficio de los asociados, se detallan en el capítulo: Nuestros Grupos de interés, sección: Asociados.



# AMBIENTE



## PRINCIPIO 7



Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente



## PRINCIPIO 8



Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental



## PRINCIPIO 9



Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente



## COMPROMISO

**CORPRENSA** está comprometida en ser un medio mediante el cual la sociedad en general, y sus lectores en particular, estén conscientes de la importancia de apoyar un enfoque preventivo en los retos ambientales promoviendo, a través de nuestras publicaciones, mayor responsabilidad ambiental con artículos sobre tecnologías nuevas y respetuosas del medio ambiente.

Pero nuestro compromiso va más allá que esto, hemos decidido como política, implementar un ambiente laboral favorable al entorno, cuidadosos del impacto de nuestras acciones sobre el entorno.

## CARING FOR CLIMATE (CUIDANDO EL CLIMA)



**CORPRENSA** es uno de los 380 participantes mundiales del Pacto Global de las Naciones Unidas que ha firmado y, por tanto, endosado la plataforma del Pacto Global de las Naciones Unidas – Caring for Climate.

Al apoyar la plataforma Caring for Climate, **CORPRENSA** ha manifestado también estar listo para establecer metas, desarrollar y expandir estrategias, y, públicamente, divulgar emisiones como parte de nuestro compromiso de divulgar dentro del marco del Pacto Global de las Naciones Unidas.



# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

El Plan de Manejo Ambiental (PAMA), presentado en el año 2010, ante la Autoridad Nacional del Ambiente, sirve de marco para las actividades de protección al ambiente. Luego de tres auditorías por miembros del ANAM, hemos orientado nuestros procesos a una manera más eficiente y amigable con el ambiente.



## ACTIVIDADES Y RESULTADOS

En CORPRENSA utilizamos muchos recursos naturales, y hemos decidido administrarlos para afectar el ambiente lo menos posible, además de reducir costos. En este sentido, hemos realizado las siguientes actividades:

### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PAMA

En 2012, se realizaron las siguientes acciones: Mediciones ambientales para generar un ambiente más seguro a nuestros asociados, establecimiento de controles anuales de calidad de agua potable, plan de sustitución de materias primas, medidas de higiene y seguridad industrial, capacitación del personal en los temas ambientales y de seguridad, plan de gestión racional de los recursos naturales, plan de prevención de accidentes, plan de contingencias y plan de monitoreo de medidas preventivas.



### PROGRAMA DE AHORRO EL LAGARTO:

Este es un programa concientización de los asociados para cuidar, ahorrar, reutilizar y reciclar en todas las operaciones de la Corporación. Con esta campaña los asociados han propuesto ideas que han generado ingresos en efectivo. Un porcentaje de estos ingresos es distribuido entre los asociados que contribuyen a los ahorros. En este programa se ha optimizado el uso de los siguientes artículos: papel, cartón, conos de papel, chatarra, plástico, láminas de madera, aceite quemado, aluminio, tanques de metal y plástico y baterías.





## RECICLAJE DE TINTA Y SOLVENTES:

Además del papel, los insumos de mayor impacto ecológico son las tintas y los solventes, utilizados en la rotativa. Para estos casos, la Corporación dispone de equipos que permiten el reciclaje de los mismos. En el 2012 se reciclaron 2,128 galones de solventes y 12,288 libras de tintas.

## AUTORRÁPIDO:

Como novedad, este año decidimos participar a la comunidad y ofrecer alternativas de reciclaje. Todos los sábados, un equipo de asociados voluntarios reciben de los vecinos de la ciudad, papel, cartón, latas de aluminio y papel. La venta de estos desechos se utiliza íntegramente para apoyar las actividades de responsabilidad social y voluntariado que desarrolla la corporación.

## ADMINISTRACIÓN DE PAPEL:

Todas estas actividades han traído grandes beneficios a la Corporación, desde el punto de vista económico señalamos un ingreso / ahorro de más de B/.460 mil balboas. No obstante, una de las ganancias más importantes que nos dejan estas actividades es la sensibilización y toma de conciencia de nuestros asociados y de la comunidad en general, en relación a estos temas.



## RESULTADOS

CORPRENSA compacta en contenedores especiales el residuo de papel al imprimir los periódicos. Este residual se vende a las compañías que compran papel para reciclar. Durante el 2012, vendimos 2,696 toneladas por un total de \$ 355,680.

# ANTICORRUPCIÓN



## PRINCIPIO 10



Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## COMPROMISO

**CORPRENSA** está comprometida a aplicar el comportamiento ético a todos los niveles dentro de nuestra organización. Igualmente, estamos comprometidos a iluminar y generar atención sobre actividades corruptas generales en cualquier sector en Panamá – pública, privada o civil.

## POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

En ese sentido **CORPRENSA** – con la participación de sus Asociados – ha escrito e implementado documentos muy importantes que son entregados a todo el personal cuando son contratados y está disponible a todos en Intranet. Estos son:

- Políticas administrativas que aseguran un manejo comercial transparente
- Política de Ética Corporativa
- Manual de Redacción



## ACTIVIDADES

A nivel interno, se divulgó la política de ética corporativa y valores de la corporación, dejando claras a nivel corporativo, las actuaciones que deben guiar nuestra conducta y nuestra manera de realizar todas nuestras actividades corporativas.

## PUBLICACIONES DESTACADAS

A continuación, se incluyen algunas noticias que apoyan el fortalecimiento de los Principios establecidos por el Pacto Global:

### **Principio 10**

Vinculan a presidente con uso de información privilegiada  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/vinculan-presidente-con-uso-de-informacion-privilegiada/146933>

Gran negocio con las tierras de Barú  
<http://www.prensa.com/uhora/locales/gran-negocio-con-las-tierras-de-baru/111509>

El negocio detrás del conflicto  
<http://www.prensa.com/impreso/economia/el-negocio-detras-del-conflicto/111391>

Carretera a nombre de Transcaribe  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/carretera-nombre-de-transcaribe/111608>

La obra de \$114 millones  
<http://www.prensa.com/impreso/economia/la-obra-de-114-millones/111665>

Millones en obras para los Ochy  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/millones-en-obras-para-los-ochy/111933>

\$400 millones para Transcaribe  
<http://www.prensa.com/impreso/economia/400-millones-para-transcaribe/111886>

TCT sitia 'La Prensa'  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/tct-sitia-%C2%B4la-prensa%C2%B4/112445>

Ochy y empleados de TCT arremeten contra 'La Prensa'  
<http://www.prensa.com/impreso/economia/ochy-y-empleados-de-tct-arremeten-contr-%C2%B4la-prensa%C2%B4/112389>

Obreros sitian 'La Prensa' por segundo día  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/obrerossitian-%C2%B4la-prensa%C2%B4-por-segundo-dia/112693>

'Que esto no vuelva a suceder'  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/%C2%B4que-esto-no-vuelva-suceder%C2%B4/112694>

IBT Group: una empresa bien conectada  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/ibt-group-una-empresa-bien-conectada/95086>

Plantas de asfalto de IBT, paralizadas  
<http://70.33.215.92/impreso/panorama/plantas-de-asfalto-de-ibt-paralizadas/114880>

El enigma del asfalto  
<http://www.prensa.com/impreso/panorama/ibt-group-una-empresa-bien-conectada/95086>

Más obras al Metro por \$219 millones



<http://www.prensa.com/impreso/panorama/mas-obras-al-metro-por-219-millones/75077>

El Metro de \$1880 millones

<http://www.prensa.com/impreso/economia/el-metro-de-1880-millones/75132>

Adenda millonaria para Odebrecht

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/adenda-millonaria-para-odebrecht/116786>

La cinta costera de los mil millones

<http://www.prensa.com/impreso/economia/la-cinta-costera-de-los-mil-millones-de-dolares/116682>

Cuestionan a Tocumen S.A.

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/cuestionan-tocumensa/143141>

Queja contra licitación de Tocumen

<http://www.prensa.com/impreso/economia/queja-contralicitacion-de-tocumen/143059>

FMI cuestiona cambios a la ley que regula déficit

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/fmi-cuestiona-cambios-en-ley-que-regula-deficit-fiscal/83704>

FMI advierte sobre el uso creciente de llave en mano

<http://www.prensa.com/impreso/economia/fmi-advierte-sobre-el-uso-creciente-de-%C2%B4llave-en-mano%C2%B4/83752>

Déficit fiscal: lo que no dijeron las cifras

<http://www.prensa.com/impreso/economia/deficit-fiscal-lo-que-no-dijeron-las-cifras/65843>

### Principios 1, 2 y 10

Venta de terreno costero a centavo

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/venta-de-terreno-costero-centavos/141991>

Diputada Ábrego paga centavos por tierras costeras

<http://www.prensa.com/impreso/nacionales/diputada-abrego-paga-centavos-por-tierras-costeras/141978>

Los negocios de Yanibel Ábrego

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/los-negocios-de-yanibel-abrego/142254>

Concesiones y traspasos del negocio arenero

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/concesiones-y-traspasos-del-negocio-arenero/101312>

Una riqueza que se escurra

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/una-riqueza-que-se-escurra/101606>

### Principios 5, 7, 8, 9 y 10

Por los niños que trabajan

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/por-los-ninos-que-trabajan/55944>

Niños indígenas continúan trabajando en la agricultura

<http://www.prensa.com/impreso/nacionales/ninos-indigenas-continuan-trabajando-en-la-agricultura/85302>

Erradicar el trabajo infantil, pendiente

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/erradicar-el-trabajo-infantil-pendiente/144943>

Seguridad alimentaria, el desafío

<http://www.prensa.com/impreso/economia/seguridad-alimentaria-el-desafio/84018>

### Desafíos del sector agro frente al TPC

<http://www.prensa.com/impreso/economia/desafios-del-sector-agro-frente-al-tpc/68686>

Se pierde producción agrícola en Chiriquí

<http://www.prensa.com/impreso/economia/se-pierde-produccion-agricola-en-chiriqui/81643>

El campo se debate entre promesas incumplidas

<http://www.prensa.com/impreso/economia/el-campo-se-debate-entre-promesas-incumplidas/147536>

Se agudiza crisis en el sector agropecuario

<http://www.prensa.com/impreso/economia/se-agudiza-crisis-en-el-sector-agropecuario/145926>

Gobierno remata manglares

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/gobierno-remata-manglares/96896>

Humedal bahía de Panamá, en jaque debido a intereses

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/humedal-bahia-de-panama-en-jaque-debido-intereses/131418>

Municipio paraliza obras en humedal bahía de Panamá

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/municipio-paraliza-obras-en-humedal-de-bahia-de-panama/100539>

Ubican rellenos ilícitos en humedal bahía de Panamá

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/ubican-rellenos-ilicitos-en-humedal-bahia-de-panama/95575>

Grupos cierran filas para evitar ruina de manglares

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/grupos-cierran-filas-para-evitar-ruina-de-manglares/98773>

En duda el futuro del Casco

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/en-duda-el-futuro-del-casco/98770>

Unesco: cinta costera es una amenaza real al Casco

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/unesco-cinta-costera-es-una-amenaza-real-al-casco/98467>

Ocho denuncias diarias de violencia familiar

<http://www.prensa.com/impreso/panorama/8-denuncias-diarias-de-violencia-familiar/118044>

Violencia contra la mujer va en aumento

<http://www.prensa.com/impreso/nacionales/violencia-contra-la-mujer-va-en-aumento/139590>





## CAPÍTULO 8

---

# EN 2013



Los pasos que hasta ahora hemos dado van cimentando un camino que nos ha aclarado nuestra visión y compromiso con la comunidad donde nos desempeñamos. Para el próximo año, a nivel interno, se plantean programas de desarrollo profesional que permitan el crecimiento de nuestros asociados, ofreciendo internamente un clima laboral saludable y oportunidades laborales para nuestros asociados y sus familias.

Continuamos muy claros con nuestros objetivos corporativos de fomentar la cultura, apoyar la educación y contribuir con información y análisis noticiosos que permitan a nuestros lectores generar opiniones.

Nuestro compromiso con el ambiente se mantiene al definir nuevas estrategias y acciones que disminuyan el impacto negativo que nuestra actividad comercial

genera en el ambiente, nos comprometemos con el tema de reciclaje, ampliándolo a nivel comunitario.

Seguiremos atendiendo las necesidades de nuestra cadena de valor, sobre todo a los canillitas que facilitan la venta de La Prensa y Mi Diario en cada esquina de nuestras ciudades, procuraremos planes que les permitan atender sus necesidades a través de una actividad comercial rentable y sostenible.

Cada vez entendemos, de mejor forma, nuestro compromiso y las necesidades que nuestros grupos de interés manifiestan. Esto nos da claridad para dirigir acciones específicas con impacto en los objetivos principales de nuestro programa de RSE que son: la defensa de los derechos humanos, con especial atención en la educación, la niñez panameña, la salud y el cuidado de nuestro medio ambiente.

## **Agradecimiento**

Cocotazo  
Desarrollo Humano  
Aprendo  
Logística  
Operaciones  
La Prensa  
Mi Diario